

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale „Poți câștiga 10.000\$ și o saltea, dacă vrei să-i păstrezi așa”



SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Poți câștiga 10.000\$ și o saltea, dacă vrei să-i păstrezi așa” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei promoționale, pe website-ul www.noutatipm.ro (acesta având ca scop facilitarea introducerii de coduri și informare generală cu privire la Campanie), ori apelând linia telefonică a Campaniei promoționale 021.308.83.86 (tarif normal), de luni până vineri, în intervalul 09:00:00 – 18:00:00, excepție făcând sărbătorile legale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința publicului a respectivei modificări pe website-ul www.noutatipm.ro.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

La Campanie promoțională participă următoarele variante de pachete de țigări din portofoliul Philip Morris Trading SRL: **Marlboro Gold, Marlboro Gold 100'S, Marlboro Red, Marlboro Red 100'S, Marlboro Filter Plus, Marlboro Filter Plus 100'S, Marlboro XL Touch Plus, Marlboro XL Touch, Marlboro XL Fine Touch, Marlboro Fine Touch KS, Marlboro Touch KS, Marlboro Gold Touch XL, Marlboro Micro Touch (Green), Marlboro Micro Touch, Marlboro Micro Fine Touch, Marlboro Red Touch XL, Marlboro Cigarillos Storm Mist, Marlboro Cigarillos Forest Mist, Chesterfield Black 100's, Chesterfield Blue 100's, Chesterfield Tuned Blue XL, Chesterfield Tuned Silver XL, Parliament Aqua Blue KS, Parliament Aqua Blue Slims 100's, Parliament Reserve Premium Super Slims 100's, Parliament Manhattan NYC Night, Parliament Manhattan NYC Aqua, L&M Red Label 100's, L&M Red Label KS, L&M Red Label XL King Size 23** care conțin coduri unice formate din 7, 8 sau 10 caractere alfanumerice tipărite în interiorul capacului pachetului.

Codurile inscripționate pe diverse alte materiale tipărite din alte Campanii promoționale sau găsite de consumatori în pachete de țigări mai vechi, respectiv pachete de țigări fabricate anterior anului 2016, sau deja înscrise și declarate valide într-o altă campanie promoțională a Organizatorului nu sunt participante la prezenta Campanie promoțională. În cazul în care un consumator va încerca să înscrie în Campanie un astfel de cod, acesta va primi un mesaj de răspuns din partea Organizatorului, prin care va fi informat că acest cod nu este valid și va fi considerată participare invalidă la prezenta Campanie promoțională.

În prezenta Campanie promoțională, folosirea codurilor unice aflate în interiorul pachetelor de țigări participante poate fi făcută exclusiv pe perioada Campaniei promoționale, care este **04 martie 2024, ora 16:00:00 – 31 mai 2024, ora 23:59:59, (inclusiv)**.

Nu se acceptă utilizarea de către participanți la această Campanie promoțională a unor coduri prezente în pachetele de țigări, altele decât cele prezentate mai sus în această secțiune sau a unor coduri participante la alte campanii promoționale.

SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională va începe pe data de **04 martie 2024, ora 16:00:00** și se va derula zilnic în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), excepție făcând ziua de 04 martie 2024, când intervalul de desfășurare a campaniei va fi cuprins între 16:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), până la data de **31 mai 2024, ora 23:59:59 (inclusiv)**, cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

La data încheierii Campaniei promoționale, produsele participante la această Campanie ce prezintă coduri tipărite în interiorul capacului pachetului, determinate conform Secțiunii 3 de mai sus sau materialele/cupoanele din acesta Campanie ce au tipărite pe ele coduri promoționale își pierd această calitate.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanții la Campania promoțională să considere continuarea Campaniei promoționale ulterior datei de 31 mai 2024, ora 23:59:59 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoștința publicului prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 5. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

La această Campanie promoțională pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani împliniți până la data înscrierii în prezenta Campanie promoțională (denumiți în continuare „aduți”), fumători, care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători (denumiți în continuare “Participanți”). Participanții trebuie să dețină Buletin/Carte de identitate/documente eliberate de autoritățile statului român, care să ateste rezidența pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil.

Pentru a putea participa la prezenta Campanie promoțională, în momentul accesării website-ului Campaniei www.noutatipm.ro, Participantul trebuie să parcurgă și să finalizeze cu succes procesul de verificarea a vârstei, prin intermediul verificării faciale.

După finalizarea cu succes a validării vârstei, consumatorul va completa în ecranul următor numărul de telefon mobil. În această etapă, Participantul va primi prin SMS, la numărul de telefon mobil introdus anterior, un cod de confirmare format din 5 caractere alfanumerice. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor din cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Participantul trebuie să introducă în ecranul următor al website-ului codul primit prin SMS și să confirme astfel că se află în posesia telefonului cu numărul introdus în ecranul anterior.

Ulterior inițierii unei sesiuni în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii, Participantul va putea înregistra coduri, fără a mai fi necesară această verificare.

În cazul inițierii unei noi sesiuni în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii, Participantul va relua pașii descriși anterior, indiferent dacă anterior a mai participat la prezenta Campanie, utilizând același sau alt terminal (dispozitiv).

Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în una din rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile sau DigiMobil pe care să îl utilizeze pentru înscrierea în Campanie și la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei promoționale.

La Campania promoțională nu au dreptul să participe angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestei Campanii și nici angajații celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizatorului din cadrul acestei Campanii promoționale sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate pachetele de țigări, parte din Campanie), precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin implicare în organizarea Campaniei promoționale se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/cupoanelor promoționale, a premiilor, algoritmi, trageri la sorți, procese de selecție și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea câștigătorilor Campaniei promoționale.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant fumător adult care dorește să participe la prezenta Campanie promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campania promoțională, cum ar fi, dar fără a se limita la, încercări de înregistrări multiple pentru același participant, în scopul eludării prevederilor acestui regulament (a se vedea secțiunea 6.1 de mai jos).

Participanții la prezenta Campanie promoțională trebuie să păstreze, pentru situația în care Organizatorul dorește să verifice corecta participare la Campania promoțională, atât codurile unice tipărite în interiorul capacelor pachetelor de țigări participante la Campania promoțională, cât și documentele justificative care atestă achiziția pachetelor de țigări participante (bonuri fiscale aferente achiziționării pachetelor de țigări). Această regulă se aplică de la începutul Campaniei promoționale și este valabilă pe toată perioada acesteia.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat sau participantul nu dorește să prezinte și / sau nu are documentele justificative necesare de achiziție a pachetelor de țigări participante la această Campanie promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

6.1 Participarea în Campania Promoțională

Participarea în Campania promoțională se face prin înscrierea în baza de date cu număr unic de telefon și a unui cod unic, alcătuit din 7, 8 sau 10 caractere alfanumerice, tipărit în interiorul capacului pachetelor de țigări participante la Campania promoțională (conform Secțiunii 3: „Produsele participante la Campania promoțională”).

În prezenta Campanie promoțională, folosirea tuturor acestor coduri unice este valabilă exclusiv pe perioada Campaniei promoționale, care este **04 martie 2024, ora 16:00:00 – 31 mai 2024, ora 23:59:59, (inclusiv)**.

Pentru a participa la prezenta Campanie promoțională, adulții fumători trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să se înscrie în baza de date cu un număr unic de telefon SAU să se fi înscris în baza de date cu un număr unic de telefon în cadrul uneia dintre campaniile

- „Descoperă premiile verii” desfășurată în perioada 19 iunie 2023 ora 16:00:00 – 17 septembrie 2023 ora 23:59:59;
- „O toamnă fun, un mood urban” desfășurată în perioada 25 septembrie 2023 ora 16:00:00 – 10 decembrie 2023 ora 23:59:59;
- „Your golden ticket to 2024” desfășurată în perioada 18 decembrie 2023 ora 12:00:00 – 26 februarie 2024 ora 23:59:59;

2/ Să cumpere minimum un pachet de țigări dintre cele menționate la Secțiunea 3 „Produsele participante la Campania promoțională”;

3/ Să înscrie în Campania promoțională o singură dată, codul unic tipărit în interiorul capacului unuia dintre pachetele de țigări participante la Campania promoțională.

Înscrierea în Campania promoțională a codului unic se poate face o singură dată pentru fiecare cod unic valid prin website-ul de introducere coduri și informare utilizat în Campania promoțională, respectiv www.noutatipm.ro, zilnic, în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), pe toată perioada derulării Campaniei promoționale, excepție făcând data de 04 martie 2024, când intervalul de participare este cuprins între 16:00:00 – 23:59:59 (inclusiv).

O zi de Campanie promoțională se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv), excepție făcând data de 04 martie 2024, când intervalul de participare este cuprins între 16:00:00 – 23:59:59 (inclusiv).

Un participant va fi identificat pe perioada prezentei Campanii promoționale după numărul de telefon cu care a înscris coduri în cadrul website-ului www.noutatipm.ro. Contul participantului se definește ca fiind numărul de telefon mobil cu care acesta a înscris coduri în cadrul website-ului.

În contul fiecărui Participant din cadrul website-ului dedicat prezentei Campanii promoționale, se vor acumula toate codurile valide introduse de către un participant.

Aceste date vor fi înregistrate de către Philip Morris Trading S.R.L. și vor fi folosite de acesta pe durata prezentei Campanii promoționale cu scopul de a furniza participanților accesul și utilizarea facilă a website-ului și participarea la prezenta Campanie promoțională.

6.2 Reguli de înscriere a codurilor unice în cadrul Campaniei promoționale:

1/ Este valabilă prima înscriere înregistrată a unui cod unic, dacă se îndeplinesc următoarele condiții cumulativ:

- Codul unic, înscris prin modalitatea prevăzută la secțiunea 6.1 de mai sus, se află printre codurile formate din 7, 8 sau 10 caractere alfanumerice tipărite în interiorul capacului pachetelor de țigări participante la Campania promoțională;
- Codul unic este înscris o singură dată, pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale;
- Codul unic înscris în Campanie este format din 7, 8 sau 10 caractere alfanumerice, așa cum apare acesta tipărit în interiorul capacului pachetelor de țigări participante, fără spații și / sau alte informații.

2/ Dacă se încearcă înscrierea unui cod unic valid a doua oară în Campania promoțională, de același sau alt participant (așa cum acesta a fost definit în secțiunea 6.1), acest cod nu va fi luat în considerare, iar Organizatorul va anunța participantului faptul că acel cod a fost deja înscris în Campania promoțională, prin trimiterea unui mesaj de răspuns. Aceste încercări nu reprezintă înscrieri valide în Campania promoțională și nu vor fi luate în considerare, deoarece nu sunt coduri înscrise corect.

3/ Dacă se încearcă înscrierea în prezenta Campanie promoțională a unui cod ce a fost înscris și declarat valid într-o altă Campanie promoțională a Organizatorului, de același sau alt participant, acest cod nu va fi luat în considerare, iar Organizatorul va anunța participantului faptul că acel cod a fost deja înscris într-o altă Campanie promoțională, prin trimiterea unui mesaj de răspuns. Aceste încercări nu reprezintă înscrieri valide în Campania promoțională și nu vor fi luate în considerare, deoarece nu sunt considerate coduri valide.

4/ Un participant, identificat după numărul de telefon mobil, poate înscrie în total, în intervalul de participare 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), excepție făcând data de 04 martie 2024, când intervalul de participare este cuprins între 16:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), maximum **5 (cinci) coduri invalide pe zi**; după înscrierea celui de-al 5-lea cod invalid, în aceeași zi, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i stopa participarea în ziua respectivă (până la finalul zilei de Campanie promoționale). Dacă, în 5 zile diferite ale Campaniei promoționale, un participant este restricționat pentru atingerea limitei de 5 coduri invalide pe zi, Organizatorul îi va restricționa participarea pe toată perioada rămasă din Campania promoțională, începând cu momentul înregistrării celei de-a 5-a restricții zilnice.

5/ Un participant, identificat după numărul de telefon mobil, poate înscrie în total, în intervalul de participare 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), excepție făcând data de 04 martie 2024, când intervalul de participare este cuprins între 16:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), maximum **5 (cinci) coduri valide pe zi**; după înscrierea celui de-al 5-lea cod valid, în aceeași zi, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i stopa participarea în ziua respectivă (până la finalul zilei de Campanie promoționale).

6/ Un participant, identificat după numărul de telefon mobil, poate înscrie în total, în intervalul de participare 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), excepție făcând data de 04 martie 2024, când intervalul de participare este cuprins între 16:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), maximum **3 (trei) coduri bonus valide pe zi**; după înscrierea celui de-al 3-lea cod bonus valid, în aceeași zi, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i stopa posibilitatea de a înscrie coduri bonus valide în ziua respectivă (până la finalul zilei de Campanie promoționale).

6.3 Acordarea de coduri bonus:

6.3.1 Interacțiuni cu personalul de vânzări din magazine participante

În perioada Campaniei promoționale, Organizatorul poate acorda coduri bonus Participanților, ca urmare a interacțiunii lor, finalizate cu succes, cu personalul de vânzări din cadrul magazinelor participante de unde s-au achiziționat pachetele de țigărețe participante la prezenta Campanie Promoțională, în limita a 5 (cinci) coduri bonus de acest tip pe toată perioada de desfășurare a campaniei. Pentru a primi un astfel de cod bonus, trebuie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- Participantul, identificat după numărul de telefon de telefon, comunică reprezentantului de vânzări codul unic tipărit în interiorul capacului pachetului de țigări achiziționat în cadrul magazinului;
- Reprezentantul de vânzări înregistrează în platforma dedicată prezentei interacțiuni codul unic comunicat de Participant;
- Participantul, identificat după numărul de telefon, înscrie în cadrul prezentei Campanii promoționale codul unic tipărit în interiorul capacului pachetului de țigări, același cod comunicat anterior reprezentantului de vânzări.

Codul bonus va fi transmis de către Organizator în mod automat prin comunicare SMS, la numărul de telefon de pe care s-a înregistrat valid codul din pachet comunicat în cadrul interacțiunii cu personalul de vânzări din cadrul magazinului. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor din cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Codurile bonus primite de Participanți pot fi utilizate pentru înscriere în cadrul prezentei Campanii promoționale exclusiv de Participanții care le-au primit, identificați după numărul de telefon către care s-a transmis codul prin comunicare SMS. În situația în care se încearcă înscrierea unui cod bonus de pe contului altui participant decât cel care a primit codul bonus, înscrierea nu va fi considerată validă, iar Organizatorul va anunța Participantul prin trimiterea unui mesaj de răspuns.

6.3.2 Înscrierea în baza de date

Participanții care se află deja înscrisi în baza de date de fumători adulți a Philip Morris Trading potrivit mențiunilor de la punctul 6.1. alin. 1 de mai sus, nu vor trebui să mai parcurgă acest pas. Aceștia vor parcurge pasul de validare facială și de confirmare a numărului de telefon.

Exclusiv pentru Participanții care au optat pentru înregistrarea în baza de date de fumători adulți a Philip Morris Trading în etapa de accesare a website-ului destinat prezentei Campanii Promoționale va fi disponibilă secțiunea prin care pot completa formularul de înregistrare în baza de date.

În primul ecran din cadrul secțiunii dedicate înregistrării în baza de date, Participantul trebuie să opteze pentru modalitatea prin care dorește să continue înregistrarea:

- a) Înregistrare cu scanarea actului de identitate sau
- b) Înregistrare cu completarea manuală a datelor personale din pașii următori.

A/ Participanții care au ales opțiunea a) descrisă anterior vor încărca o imagine conținând actul de identitate. Imaginea pe care participantul urmează să o încarce trebuie să fie în format fișier imagine JPEG, să fie clar vizibilă, să nu fie răsturnată sau rotită, NU trebuie să conțină străluciri cauzate de blițul („flash”) camerei digitale (telefon mobil, cameră digitală etc.), NU trebuie să conțină zone complet șterse (cauzate de blițul („flash”) camerei digitale sau din alte motive), NU trebuie să conțină zone obturate, scrise, demarcate, în vederea recunoașterii automate a textului scris.

În urma încărcării imaginii conținând actul de identitate vor fi extrase în mod automat următoarele date personale ale participantului:

- Nume
- Prenume
- Sex
- Data nașterii
- Seria și numărul actului de identitate.

După finalizarea cu succes a procesării informațiilor referitoare la participantul înregistrat, imaginile conținând actele de identitate ale acestora se vor șterge automat și nu vor fi salvate pe suport electronic de către Organizator și împuterniciții acestuia.

Pentru participanții care au parcurs pasul de mai sus, aceștia vor previzualiza datele personale recunoscute în mod automat în urma încărcării imaginii conținând actul de identitate, iar dacă informațiile sunt corecte vor putea merge la pasul următor. În situația în care procesul automat nu s-a executat cu succes, iar datele nu sunt corecte, Participantul poate opta pentru reluarea procesului și încărcarea unei noi imagini.

După confirmarea datelor personale realizate anterior, participantul va completa următoarele informații obligatorii:

- Număr de telefon mobil (reținut din cadrul procesului de inițiere a sesiunii în cadrul website-ului),
- Adresa de e-mail,
- Județ,
- Localitate,
- Marca de țigări preferată,
- Varianta de țigări preferată,

În plus, participantul trebuie să își exprime în mod explicit acordul pentru:

- Preluarea și utilizarea informațiilor cu caracter personal pe care le transmite, conform cu Notificarea de Protecție a Datelor PMI;
- Opțiunea referitoare la primirea de comunicări comerciale din partea Organizatorului.

Vor fi considerate înregistrări invalide acele încercări de participare pentru care

- documentul de identitate a fost, cum ar fi, dar fără a se limita la, modificat, editat, contrafăcut.
- documentul de identitate nu este aflat în termenul de valabilitate.

B/ Participanții care au ales opțiunea b) descrisă anterior vor completa un formular conținând următoarele informații obligatorii:

- Nume,
- Prenume,
- Număr de telefon mobil (reținut din Pasul 1),
- Adresa de e-mail,
- Județ,
- Localitate,
- Data nașterii,

- Sex,
- Marca de țigări preferată,
- Varianta de țigări preferată,
- Serie BI/CI,
- Număr BI/CI.

În plus, participantul trebuie să își exprime în mod explicit acordul pentru:

- Preluarea și utilizarea informațiilor cu caracter personal pe care le transmite, conform cu Notificarea de Protecție a Datelor PMI;
- Opțiunea referitoare la primirea de comunicări comerciale din partea Organizatorului.

La trimiterea formularului completat și primirea lui de către Organizator, participantul va fi notificat dacă înregistrarea sa a fost finalizată cu succes.

Un număr de telefon mobil poate fi utilizat o singură dată de participant pentru înregistrarea în cadrul website-ului www.noutatipm.ro.

Un participant, identificat după seria și numărul actului de identitate se va putea înregistra o singură dată în baza de date de fumători adulți a Philip Morris Trading prin intermediul website-ului www.noutatipm.ro, indiferent de câte numere de telefoane mobile dispune.

În cazul în care un consumator este minor, acesta nu va avea dreptul să se înregistreze în cadrul website-ului www.noutatipm.ro. Orice demers în sens contrar acestei dispoziții va duce la descalficarea persoanei respective și la imposibilitatea acesteia de a câștiga orice premii în cadrul prezentei Campanii.

Pentru participanții care au ales pentru înregistrare opțiunea b) descrisă anterior, datele cu caracter personal, completate de către aceștia în formularul online, vor fi verificate și validate de Organizator cu D.E.P.A.B.D. (Direcția pentru Evidența Persoanelor și Administrarea Bazelor de Date). Doar participanții care au completat formularul corect și complet și ale căror date personale au fost validate de Organizator cu D.E.P.A.B.D. vor primi ulterior comunicări comerciale prin canalele de comunicare disponibile (e-mail, SMS etc.) din partea Philip Morris Trading S.R.L..

Doar participanții care și-au exprimat explicit acordul de primire comunicări din partea Organizatorului vor primi ulterior comunicări comerciale prin canalele de comunicare disponibile (e-mail, SMS etc.) din partea acestuia.

Organizatorul poate acorda coduri bonus Participanților care au completat și finalizat cu succes formularul de înscriere în baza de date de fumători adulți a Philip Morris Trading. Codul bonus va fi transmis de către Organizator în mod automat prin comunicare SMS, la numărul de telefon asociat Participantului care a completat formularul. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor din cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Codurile bonus primite de Participanți pot fi utilizate pentru înscriere în cadrul prezentei Campanii promoționale exclusiv de Participanții care le-au primit, identificați după numărul de telefon către care s-a transmis codul prin comunicare SMS. În situația în care se încearcă înscrierea unui cod bonus de pe contului altui participant decât cel care a primit codul bonus, înscrierea nu va fi considerată validă, iar Organizatorul va anunța Participantul prin trimiterea unui mesaj de răspuns.

6.3.3 Coduri bonus din alte activități

Pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii promoționale, Organizatorul poate acorda coduri bonus Participanților, ca urmare a acțiunilor desfășurate de Participanți în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii.

Activitățile în urma cărora Organizatorul poate acorda coduri bonus sunt de tipul, dar fără a se limita la:

- răspunsuri la chestionare puse la dispoziție de Organizator în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii **sau**
- vizualizare conținut video existent în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii **sau**
- finalizarea cu succes a unei interacțiuni puse la dispoziție de Organizator în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii.

Codurile bonus vor fi acordate în mod automat, imediat după validarea eligibilității Participanților și se vor transmite acestora din urmă prin comunicare SMS.



Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor din cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă. Codurile bonus primite de Participanți pot fi utilizate pentru înscriere în cadrul prezentei Campanii promoționale exclusiv de Participanții care le-au primit, identificați după numărul de telefon cu care și-au creat contul în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii promoționale. În situația în care se încearcă înscrierea unui cod bonus de pe contului altui participant decât cel care a primit codul bonus, înscrierea nu va fi considerată validă, iar Organizatorul va anunța Participantul prin trimiterea unui mesaj de răspuns.

6.4 Câștigarea de premii în cadrul Campaniei promoționale:

6.4.1 Premii momente câștigătoare

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câștigarea unui premiu moment câștigător, un Participant trebuie să:

- să completeze cu succes formularul de înregistrare în baza de date, conform detaliilor menționate anterior în cadrul prezentului Regulament și
- să înscrie coduri unice valide pe perioada de participare la prezenta Campanie promoțională, acțiuni denumite colectiv «participări valide».

6.4.2 Premiul cel mare

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câștigarea premiului mare, un participant trebuie să fie înscris în baza de date și să înscrie coduri unice valide pe perioada de participare la prezenta Campanie promoțională.

Un participant care a înscris minimum 1 (un) cod unic valid pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii promoționale devine eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului marelui premiu.

Un participant eligibil va fi inclus în tragerea la sorți cu un număr de șanse egal cu numărul de coduri valide înscrise.

În cazul în care participantul continuă să înscrie coduri unice valide, acesta va acumula, pentru tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului marelui premiu, câte 1 (o) șansă suplimentară pentru fiecare cod valid înscris suplimentar.

6.4.3. Premiile pe care le poate câștiga în total un participant în cadrul Campaniei

Un participant poate câștiga în total pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii promoționale maximum:

- 1 (un) premiu constând în pachet țigări;
- 1 (un) premiu constând în voucher în valoare de 50\$;
- 1 (un) premiu constând în voucher în valoare de 100\$;
- 1 (un) premiu cel mare.

SECȚIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În cadrul prezentei Campanii promoționale se vor acorda în total **7.151 de premii, astfel:**

Premii momente câștigătoare – constând în

- pachete de țigări, dintre versiunile participante la prezenta Campanie, la alegerea câștigătorului – 7.000 premii de acest tip;
- Voucher în valoare de 50\$ sub formă de voucher eMag în valoare unitară de 230 RON – 100 premii de acest tip;
- Voucher în valoare de 100\$ sub forma de voucher eMag în valoare unitară de 460 RON – 50 premii de acest tip.

Premiul cel mare – constând într-o saltea de pat și suma de 10.000\$.

Suma de 10.000\$ va fi acordată prin transfer, în contul bancar înscris pe extrasul de cont trimis de câștigătorul validat în format fizic la sediul Organizatorului. Premiul va fi acordat în RON, la cursul valutar din ziua transferului.

Dimensiunile salteii vor fi comunicate de câștigător în cadrul procesului de validare (acesta va putea alege doar din dimensiunile standard), iar aceasta va fi livrată prin intermediul serviciilor de curierat, la adresa comunicată de câștigător.

Valoarea brută estimată a premiului este 54.377 RON, reprezentând valoarea netă a premiului și taxe incluse (calculat la un curs estimat de 4,6 RON/USD).

Acordarea și livrarea premiilor se va realiza conform metodologiei descrise în cadrul secțiunii 8 de mai jos.

Câștigătorii premiilor acestei Campanii promoționale vor primi doar premiile câștigate, conform cu cele menționate mai sus și prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Imaginile premiilor afișate în cadrul website-ului destinat Campaniei www.noutatipm.ro sunt cu titlu de prezentare.

Valoarea totală comercială estimată a premiilor este de **247.377 RON (cu TVA și taxe incluse)**.

SECȚIUNEA 8. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

8.2 Premii momente câștigătoare

În cadrul Campaniei promoționale se vor acorda 7.150 premii din această categorie. Premiile se vor acorda pe baza unui algoritm electronic, în intervalul orar 10:00:00 – 21:59:59 pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale, excepție făcând data de 04 martie 2024, când intervalul de acordare premii este cuprins între 16:00:00 – 21:59:59 (inclusiv). Cu ajutorul unui program informatic specializat se vor desemna momentele câștigătoare pentru perioada de desfășurare a Campaniei promoționale. Momentele câștigătoare vor fi definite de către Organizator înainte de data de 04 martie 2024 și nu vor fi făcute publice (Participanții la prezenta Campanie promoțională nu vor avea acces la aceste informații).

Un participant poate câștiga în cadrul prezentei Campanii maximum:

- 1 (un) premiu de tip pachet țigări
- 1 (un) premiu de tip Voucher în valoare de 50\$ și
- 1 (un) premiu de tip Voucher în valoare de 100\$.

În cazul în care, într-o zi de Campanie, într-un interval de timp de la un moment câștigător până la următorul moment câștigător nu există nicio participare validă înscrisă care să respecte condițiile de mai sus pentru a fi desemnat câștigător, premiul respectiv se va reporta pentru următorul moment.

Câștigătorul desemnat va fi informat în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii dacă este câștigător al unui premiu de acest tip.

În situația în care premiul câștigat este de tip pachet țigări, câștigătorul va primi în mod automat, prin comunicare SMS transmisă de Organizator pe numărul de telefon cu care este identificat participantul, un mesaj de confirmare câștigare premiu care va conține premiul câștigat, un cod alfanumeric format din 6 caractere (denumit cod de revendicare), necesar pentru revendicarea premiului și modalitatea de intrare în posesia premiului.

Câștigătorii au obligația de a păstra și salva mesajul SMS prin care li s-au comunicat detaliile referitoare la premiu. Reprezentanții Organizatorului nu vor retrimite către câștigători un alt mesaj SMS conținând informațiile necesare revendicării premiului.

În situația în care premiul câștigat este de tip Voucher în valoare de 50\$, respectiv Voucher în valoare de 100\$, câștigătorul va primi în mod automat, prin comunicare SMS transmisă de Organizator pe numărul de telefon cu care este identificat participantul, un mesaj de confirmare câștigare premiu care va conține premiul câștigat și modalitatea prin care se va realiza procesul de validare premiu.

Premiile de tip **pachet țigări** pot fi revendicate de câștigători în centrele desemnate de Organizator, selectate din rețelele de magazine Lagardere (Inmedio, Relay, 1 Minute), Tabac Xpress și rețeaua de benzinării Rompetrol, numite în continuare centre de revendicare, pe baza codului de revendicare format din 6 caractere, primit prin comunicare SMS din partea Organizatorului în momentul desemnării câștigului.

Lista cu centrele de revendicare va fi disponibilă participanților în cadrul platformei www.noutatipm.ro sau prin apelarea liniei telefonice dedicate a Campaniei promoționale.

În faza recepționării premiilor, câștigătorii trebuie să prezinte reprezentantului centrului de revendicare:

- SMS-ul primit din partea Organizatorului conținând codul de revendicare premiu,

- să comunice numărul de telefon mobil cu care s-a înscris în prezenta Campanie promoțională și a câștigat acest tip de premiu
- să prezinte un act de identitate.

Aceste informații sunt necesare validării premiului câștigat și intrării în posesia lui.

SMS-urile primite din partea Organizatorului conținând codul de revendicare premiu pot fi utilizate o singură dată. La a doua încercare de revendicare premiu, utilizând același cod, reprezentantul centrului de premiere nu va putea valida premiul în platforma informatică dedicată prezentei Campanii promoționale și va comunica Participantului faptul că premiul a fost deja revendicat.

Un participant, identificat după numărul de telefon cu care s-a înscris în cadrul prezentei Campanii, poate revendica maximum un premiu de acest tip într-o zi calendaristică.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale după numărul unic de telefon mobil de pe care a participat. Este interzisă Participanților utilizarea mai multor numere de telefon diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de premii aferente acestei campanii promoționale, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 5, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze acordarea de premii persoanelor care încearcă accesarea de premii de pe numere de telefon diferite.

Premiile constând în pachete de țigări vor putea fi revendicate din centrele de premiere în perioada: **04 martie 2024 – 16 iunie 2024**. Premiile desemnate și nerevendicate de câștigători până cel târziu la data de **14 iunie 2024** nu se vor mai acorda.

La momentul revendicării premiului, câștigătorul va menționa reprezentantului centrului de premiere versiunea de țigări, dintre cele participante la prezenta Campanie Promoțională, pe care dorește să o primească, în limita stocului disponibil în cadrul centrului de premiere. Orice solicitări ulterioare referitor la înlocuirea premiului deja revendicat nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Reprezentantul centrului de premiere nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Campanie promoțională. Pentru detalii în acest sens, Participanții sau câștigătorii trebuie să apeleze linia telefonică dedicată a Campaniei promoționale, conform Secțiunii 10. „Linia Telefonică dedicată Campaniei promoționale”.

Câștigătorii desemnați ai premiilor de tip **Voucher în valoare de 50\$**, respectiv **Voucher în valoare de 100\$** vor fi contactați telefonic pentru validare, la numărul de telefon mobil completat și confirmat de participant la crearea contului, într-un interval de maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării acestora. Câștigătorii vor fi contactați de trei ori, în trei zile diferite, la intervale orare diferite, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea detaliilor cu privire la livrarea premiului. Excepție de la această regulă fac participanții care au telefonul închis sau nu se află în aria de acoperire în momentul contactării telefonice pentru validare. În aceste situații, câștigătorii vor fi contactați de două ori, în două zile diferite, la intervale orare diferite.

Identificarea câștigătorului se va realiza pe baza datelor cu care acesta s-a înscris în Campania promoțională și a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naștere, localitate, serie și număr BI/CI, adresa de e-mail).

În situația în care, la momentul validării telefonice, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat, sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi, iar premiul nu se mai acordă și va rămâne în posesia Organizatorului.

În cazul în care nu se reușește validarea câștigătorului din motive independente de Organizator și câștigătorul nu apelează linia de telefon dedicată Campaniei în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării, acesta va fi decăzut din drepturi, premiul nevalidat al acestei Campanii nu se mai acordă și va rămâne în posesia Organizatorului.

La finalul apelului de validare telefonică, câștigătorului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câștigat și modalitatea de livrare a acestuia.

Premiile de tip Voucher în valoare de 50\$, respectiv Voucher în valoare de 100\$ vor fi livrate câștigătorilor, în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la data validării finale a câștigătorilor, prin intermediul poștei

electronice, pe adresa de email comunicată de câștigător în cadrul procesului de validare.

Se va încerca o singură dată transmiterea emailului conținând detaliile premiului pentru care câștigătorul a fost validat la adresa de email menționată acesta în cadrul procesului de validare. O nouă încercare de livrare se va face în momentul în care câștigătorul a apelat linia telefonică dedicată Campaniei Promoționale și a menționat altă adresă de email pentru livrarea premiului.

În situația în care câștigătorii nu au intrat în posesia premiului, din cauze independente de Organizator și nu au apelat linia telefonică dedicată Campaniei Promoționale, pentru a revendica premiul nelivrat, până la data de **30 iunie 2024**, aceștia vor fi decăzuți din dreptul de a mai revendica premiul.

Câștigătorii vor primi doar premiul prevăzut în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acesta.

8.3 Premiul cel mare

În cadrul Campaniei promoționale se va acorda 1 premiu mare, prin tragere la sorți realizată la finalul Campaniei Promoționale dintre toate șansele acumulate de Participanții eligibili.

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câștigarea de premiu mare, un Participant trebuie să înscrie coduri unice valide pe perioada de participare la prezenta Campanie promoțională.

Un participant care a înscris minimum 1 (un) cod unic valid pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii promoționale și a completat și finalizat cu succes formularul de înscriere în baza de date devine eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor marelui premiu și va fi inclus în tragerea la sorți cu un număr de șanse egal cu numărul de coduri valide înscrise.

În cazul în care participantul continuă să înscrie coduri unice valide, acesta va acumula, pentru tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului marelui premiu, câte 1 (o) șansă suplimentară pentru fiecare cod valid înscris suplimentar.

Tragerea la sorți se va realiza în data de **04 iunie 2024** și se va face pe baza unui algoritm electronic.

În cadrul tragerii la sorți se vor desemna 1 (un) câștigător și 15 (cincisprezece) rezerve.

În situația în care nu există niciun participant eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului marelui premiu, acesta nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

Câștigătorul și rezervele desemnate în urma tragerii la sorți vor fi identificați pe baza numărului de telefon mobil cu care s-au înregistrat în prezenta Campanie promoțională.

Câștigătorul, desemnat prin tragere la sorți, va fi contactat telefonic pentru validare, la numărul de telefon mobil cu care s-a înregistrat în prezenta Campanie promoțională, într-un interval de maxim 3 zile lucrătoare de la data desemnării acestuia (se va lua în calcul inclusiv ziua în care a avut loc tragerea la sorți). Excepție de la această regulă fac participanții care au telefonul închis sau nu se află în aria de acoperire în momentul contactării telefonice pentru validare. În aceste situații, câștigătorul vor fi contactat de două ori, în cadrul aceleiași zile, la intervale orare diferite.

Câștigătorul va fi contactat pentru a se realiza următoarele: identificarea, validarea și comunicarea detaliilor cu privire la premiu.

Identificarea câștigătorului se va realiza pe baza datelor cu care acesta s-a înscris în Campania promoțională și a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naștere, localitate, serie și număr BI/CI, CNP – deoarece premiul este în valoare de peste 600 RON).

În cadrul procesului de validare, câștigătorii se obligă să comunice, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, au obligația să depună „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit(D205)” privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până în ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat) **codul său numeric personal din cartea de identitate**. În cazul în care participantul refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest câștig. Această prevedere se aplică doar pentru premiile în valoare de peste 600 RON.

În situația în care, la momentul validării telefonice, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat, sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi și se va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris anterior.

În cazul în care nu se reușește validarea câștigătorului din motive independente de Organizator și câștigătorul nu apelează linia de telefon dedicată Campaniei în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

La finalul apelului de validare telefonică, câștigătorului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câștigat și modalitatea de livrare a acestuia.

În termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data validării telefonice, câștigătorul va completa, semna și preda:

- Un document în original prin care confirmă că este de acord să primească premiul;
- Copie CI;
- Document bancar din care să reiasă numărul de cont

pe care le va transmite pe email, la adresa Validare.Promo@pmi.com. Această adresă este utilizată strict pentru recepționarea documentelor menționate anterior. Orice reclamație sau sesizare făcută prin intermediul acestui canal nu va fi luată în considerare.

Ulterior confirmării datelor câștigătorului, acesta va primi, din partea reprezentantului Organizatorului, toate informațiile necesare și detalii privitor la modul prin care poate beneficia de premiul câștigat.

Premiul va fi livrat câștigătorului în termen de maxim 20 de zile lucrătoare de la data validării finale fracționat, astfel:

- Salteaua se livrează prin intermediul serviciilor de curierat
- Suma de 10.000\$ se acordată prin transfer (în RON la cursul valutar din ziua transferului), în contul bancar înscris pe extrasul de cont trimis de câștigător.

Se va încerca o singură dată livrarea premiului la adresa și în intervalul orar menționat de câștigător la validarea telefonică. O nouă încercare de livrare a premiului se va face în momentul în care câștigătorul a sunat la linia telefonică dedicată Campaniei Promoționale și a menționat detaliile referitoare la data, ora și adresa la care acesta poate fi contactat pentru livrarea premiului. Dacă nici în această situație premiul nu poate fi livrat, din motive independente de firma de curierat, premiul nu se mai acordă.

În situația în care câștigătorul nu a putut fi contactat pentru livrarea premiului câștigat, din cauze independente de Organizator și nu a apelat linia telefonică dedicată Campaniei Promoționale, revendicând premiul nelivrat, până la data de **15 iulie 2024**, acesta va fi decăzut din dreptul de a mai revendica premiul.

Numele tuturor câștigătorilor vor fi afișate pe website-ul www.noutatipm.ro, pe parcursul acordării și validării acestora. Lista finală cu toți câștigătorii Campaniei promoționale va fi afișată pe website-ul www.noutatipm.ro, până la data de **30 iunie 2024**.

SECȚIUNEA 9. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un fumător adult, participant la această Campanie promoțională să fie validat ca și câștigător trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, respectiv condițiile de înscriere și utilizare coduri, indicate în Secțiunile 2, 3, 4, 5, 6 ale prezentului Regulament.

Elementele de identificare ale câștigătorului sunt:

În faza participării: participantul va accesa website-ul Campaniei www.noutatipm.ro și va parcurge pașii necesari verificării faciale și a confirmării numărului de telefon mobil cu care dorește să se înscrie în cadrul Campaniei.

În faza validării telefonice: câștigătorul va comunica operatorului în momentul validării telefonice datele personale pentru validare. Datele personale necesare validării telefonice sunt: nume, prenume, data de naștere, localitate, serie și număr BI/CI, CNP (doar pentru premiile în valoare de peste 600 RON).

În cazul în care, în momentul validării telefonice, un câștigător de premiu va fi identificat ca fiind deja câștigător al aceluiași tip de premiu pus la dispoziție de Organizator, câștigătorul va fi invalidat, iar premiul nu se mai acordă.

Vor fi **invalidați câștigătorii** în următoarele cazuri:

- Câștigătorii nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament Oficial;
- Câștigătorul nu poate dovedi sau nu dorește să dovedească reprezentantului Organizatorului că a îndeplinit condițiile de participare care atestă că a respectat cerințele prezentului Regulament Oficial și este legitim câștigător al unui premiu.

SECȚIUNEA 10. LINIA TELEFONICĂ DEDICATĂ CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În perioada **04 martie 2024 – 14 iunie 2024 (inclusiv)**, de luni până vineri, orele 09:00-18:00, persoanele interesate de detalii pot suna la linia telefonică dedicată Campaniei promoționale: 021.308.83.86 (tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu prezenta Campanie promoțională. În afara programului menționat mai sus și în zilele de sărbători legale, va exista un mesaj preînregistrat care va comunica apelanților programul de funcționare a liniei telefonice.

Organizatorul primește, la această linie telefonică, în perioada de desfășurare a Campaniei promoționale și solicitările de furnizare a prezentului Regulament Oficial. Expedierea prezentului Regulament Oficial se va face în perioada Campaniei promoționale, gratuit, o singură dată către un solicitant, prin poștă sau curier poștal, la adresa indicată de către solicitant.

Organizatorul își rezervă dreptul de a **nu** lua în considerare solicitările primite la linia informativă de la apelanți cu atitudine necorespunzătoare (de exemplu, dar fără limitare la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, ton ridicat al vocii, amenințări) și în aceste cazuri vor fi luate în considerare spre analiză, doar situațiile semnalate și primite de către Organizator de la respectivii reclamanți în scris, la adresa de e-mail contact@hellosmokers.ro.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDERE

Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii promoționale nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campania promoțională datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi, dar nelimitat la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă. Fotocopii, facsimilele și alte reproduceri ale codurilor participante unice, nu sunt acceptate.

Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii promoționale.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către participanți.

Dovada de expediere a mesajelor web precum și a mesajelor e-mail de către participanți nu reprezintă și dovada primirii acestora sau primirii lor într-un anumit interval de timp de către Organizator.

Organizatorul Campaniei promoționale și societățile comerciale implicate în organizarea acesteia nu își asumă răspunderea pentru:

- Coduri trimise înainte de data de 04 martie 2024, ora 15:59:59. Aceste coduri vor putea fi înscrise în această Campanie promoțională începând cu data de 04 martie 2024, ora 16:00:00 și până la data de 31 mai 2024, ora 23:59:59 (inclusiv);
- Codurile trimise după data de 31 mai 2024, ora 23:59:59;
- Codurile trimise înainte de 31 mai 2024, ora 23:59:59, care nu au ajuns la destinație din cauza unor defecțiuni tehnice ale rețelelor de internet sau din cauza unor probleme tehnice ce țin exclusiv de operatorii/furnizorii de servicii de internet sau din alte motive independente de Organizator;
- Înscrierile de coduri care conțin și alte caractere / cuvinte în afară de codurile participante la prezenta Campanie promoțională, conform celor descrise la Secțiunea 6.

Organizatorul, partenerii săi și alte societăți implicate în această Campanie promoțională nu poartă răspunderea pentru erori de imprimare/alte erori ale codurilor unice tipărite în pachetele de țigări participante și a elementelor componente necorespunzătoare. Însă, în niciuna din situațiile descrise anterior, nu se vor acorda mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant nu poate accesa website-ul www.noutatipm.ro din motive care nu țin de funcționalitatea website-ului, de genul: conexiune la internet, programe instalate, versiuni de browser vechi, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc sau alte motive independente de Organizator.



Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant nu reușește scanarea automată actului de identitate, în cadrul procesului de înregistrare, din motive care nu țin de funcționalitatea website-ului, de genul, fără a se limita la, imagini ilizibile, care conțin străluciri sau zone șterse, probleme tehnice ale terminalului utilizat de participant.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care detaliile introduse de un participant în formularul de bază de date nu sunt transmise cu succes și salvate de Organizator din motive care nu țin de funcționalitatea website-ului, de genul conexiune la internet, programe instalate, versiuni de browser vechi, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele completate în website-ul www.noutatipm.ro (de exemplu: număr de telefon mobil, data de naștere, adresa e-mail, etc) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Tuturor participanților la prezenta Campanie promoțională le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare și acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

În înțelesul Regulamentului (UE) nr. 679/2016, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. Dreptul de informare și acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București, o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. În caz afirmativ, va furniza persoanei vizate următoarele informații: a) scopurile prelucrării; b) categoriile de date cu caracter personal vizate; c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale; d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă; e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării; f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere; g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora; h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
1. Dreptul la rectificare: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.
2. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; b) persoana vizată își retrace consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea; c) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea; d) datele cu caracter personal

au fost prelucrate ilegal; e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului;

3. Dreptul la restricționarea prelucrării: Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri: a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor; b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate;
4. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului cărui i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care: a) prelucrarea se bazează pe consimțământ în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau al articolului 9 alineatul (2) litera (a) sau pe un contract în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) nr. 679/2016; și b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.
5. Dreptul la opoziție: Persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale participanților care se înregistrează în Baza de date PM și câștigătorilor de premii: nume, prenume, data de naștere, număr telefon mobil, e-mail, localitate, județ, sex, marca de țigări preferată, varianta de țigări preferată serie și număr BI/CI, CNP (doar pentru câștigătorii de premii în valoare de peste 600 RON).

Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor Campaniei promoționale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la adulții fumători, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator. Organizatorul se obligă că datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

Formularele conținând date cu caracter personal completate on-line în cadrul website-ului dedicat Campaniei de către Participanți și cupoanele de bază de date completate de câștigători în momentul livrării premiilor devin proprietatea Philip Morris Trading S.R.L., cu toate drepturile aferente, inclusiv dreptul de a prelucra sau utiliza în scopuri de marketing direct informațiile conținute, fără alte obligații și plăți ulterioare față de persoana respectivă. Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, prenumele și premiul câștigat să fie folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București sau prin e-mail la adresa contact@hellosmokers.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare. De asemenea, organizatorul se obligă să depună la organul fiscal competent, până la finalul lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit (D205)” în calitate de plătitor de venituri care are obligația calculării, reținerii și virării impozitului pe veniturile cu regim de reținere la sursă a impozitului, potrivit titlului IV din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 4 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris de către Organizator, la adresa de e-mail contact@hellosmokers.ro până la data de **30 iunie 2024 (inclusiv)**, data poștei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Prin mandatar împuternicit

ȘERBAN CARMEN-LILIANA

S.S.

14.06.2024



ROMÂNIA
BIROUL

INDIVIDUAL NOTARIAL

VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov

Tel/Fax: 021.270.59.28/021.270.59.29

Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a
prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.

Licența de funcționare nr.41 /2024

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR:1051

anul 2024, luna 03, ziua 01

În fața mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului
s-a prezentat azi, data de mai sus:

ȘERBAN CARMEN-LILIANA, domiciliată în Municipiul București,
Str.Sold.Zambilă Ioniță nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată
prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de
03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **PHILIP MORRIS
TRADING.**, persoană juridică română, cu sediul social în Oras Otopeni ,str.
Horia, Closca si Crisan nr.83-105,bl Cladirea A,jud.Ilfov având Cod de înregistrare
fiscală RO 4888165 și număr de ordine în registrul comerțului J23/511/2004
conform procurii speciale autentificata sub nr.45 /09.01.2024 de către Notarul
Public Bunea Raluca din cadrul Societății Profesionale Notariale
Dragomir/Bunea,

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a
înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la
autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității
notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de 252 lei și TVA în valoare de 47,88 lei
cu OP/2024.

NOTAR PUBLIC,
S.S. **ARON DANIEL IONEL**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notarul public Aron
Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca
originalul

NOTAR PUBLIC,
ARON DANIEL IONEL