

Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale
„Vacanță în Grecia cu prietenii tăi”

DUPLICAT

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Vacanță în Grecia cu prietenii tăi” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament”).

Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei promoționale, pe website-ul www.noutatipm.ro (acesta având ca scop facilitarea introducerii de coduri și informare generală cu privire la Campanie), ori apelând linia telefonică a Campaniei 021.308.83.86 (tarif normal), de luni până vineri, în intervalul 09:00:00 – 18:00:00, excepție făcând sărbătorile legale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a actului modificator prin publicarea pe site-ul mai sus menționat.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

La Campania promoțională participă următoarele variante de pachete de țigări din portofoliul Philip Morris Trading SRL: Marlboro Gold, Marlboro Gold 100'S, Marlboro Red, Marlboro Red 100'S, Marlboro Filter Plus, Marlboro Filter Plus 100'S, Marlboro XL Touch Plus, Marlboro XL Touch, Marlboro XL Fine Touch, Marlboro Fine Touch KS, Marlboro Touch KS, Marlboro Gold Touch XL, Marlboro Micro Touch (Green), Marlboro Micro Touch, Marlboro Micro Fine Touch, Marlboro Red Touch XL, Marlboro Cigarillos Storm Mist, Marlboro Cigarillos Forest Mist, Marlboro Crafted Red, Marlboro Crafted Gold, Marlboro Touch Titanium XL, Chesterfield Black 100's, Chesterfield Blue 100's, Chesterfield Tuned Blue XL, Chesterfield Tuned Silver XL, Parliament Aqua Blue KS, Parliament Aqua Blue Slims 100's, Parliament Reserve Premium Super Slims 100's, Parliament Manhattan NYC Night, Parliament Manhattan NYC Aqua, L&M Red Label 100's, L&M Red Label KS, L&M Red Label XL King Size 23 care conțin coduri unice formate din 7, 8 sau 10 caractere alfanumerice tipărite în interiorul capacului pachetului.

Codurile inscripționate pe diverse alte materiale tipărite din alte Campanii promoționale sau găsite de consumatori în pachete de țigări mai vechi, respectiv pachete de țigări fabricate anterior anului 2016, sau deja înscrise și declarate valide într-o altă Campanie promoțională a Organizatorului nu participă la prezenta Campanie. În cazul în care un consumator va încerca să înscrie în Campanie un astfel de cod, acesta va primi un mesaj de răspuns din partea Organizatorului, prin care va fi informat că acest cod nu este valid și va fi considerată participare invalidă la prezenta Campanie.

În prezenta Campanie, folosirea codurilor unice aflate în interiorul pachetelor de țigări participante poate fi făcută exclusiv pe perioada Campaniei promoționale, care este **06 martie 2025, ora 14:00:00 – 30 mai 2025, ora 23:59:59, (inclusiv)**.

Nu se acceptă utilizarea de către participanții la această Campanie promoțională a unor coduri prezente în pachetele de țigări, altele decât cele prezentate mai sus în această secțiune sau a unor coduri participante la alte Campanii promoționale.

SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională va începe pe data de **06 martie 2025, ora 14:00:00** și se va derula zilnic în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), excepție făcând ziua de 06 martie 2025, când intervalul de desfășurare a campaniei va fi cuprins între 14:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), până la data de **30 mai 2025, ora 23:59:59 (inclusiv)**, cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

La data încheierii Campaniei promoționale, produsele participante la această Campanie ce prezintă coduri tipărite în interiorul capacului pachetului, determinate conform Secțiunii 3 de mai sus își pierd această calitate. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina

participanții la Campania promoțională să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 30 mai 2025, ora 23:59:59 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 5. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

La această Campanie promoțională pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani împliniți până la data înscrierii în prezenta Campanie promoțională (denumiți în continuare „adulți”), fumători, care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători (denumiți în continuare „Participanți”). Participanții trebuie să dețină Buletin/Carte de identitate/documente eliberate de autoritățile statului român, care să ateste rezidența pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil.

Pentru a putea participa la prezenta Campanie promoțională, în momentul accesării website-ului Campaniei www.noutatipm.ro, Participantul trebuie să parcurgă și să finalizeze cu succes procesul de verificare a vârstei, prin intermediul verificării faciale.

După finalizarea cu succes a validării vârstei, consumatorul va completa în ecranul următor numărul de telefon mobil. În această etapă, Participantul va primi prin SMS, la numărul de telefon mobil introdus anterior, un cod de confirmare format din 5 caractere alfanumerice. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor din cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Participantul trebuie să introducă în ecranul următor al website-ului codul primit prin SMS și să confirme astfel că se află în posesia telefonului cu numărul introdus în ecranul anterior. În această etapă, Participantul își va seta o parolă de accesare cont, pe care o va utiliza ulterior pentru conectarea în contul său în cadrul website-ului destinat prezentei campanii, www.noutatipm.ro. Ulterior inițierii unei sesiuni în cadrul website-ului destinat prezentei Campaniei, Participantul va putea înregistra coduri, potrivit mecanismului descris la Secțiunea 6 de mai jos, fără a mai fi necesară această verificare.

În cazul inițierii unei noi sesiuni în cadrul website-ului destinat prezentei Campaniei, Participantul va relua procesul de verificare a vârstei prin intermediul verificării faciale, iar ulterior se va conecta la contul său utilizând numărul de telefon și parola setată anterior.

Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în una din rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile sau DigiMobil pe care să îl utilizeze pentru înscrierea în Campanie și la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei promoționale.

La Campania promoțională nu au dreptul să participe angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestei Campanii și nici angajații celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizatorului din cadrul acestei Campanii promoționale sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate pachetele de țigări, parte din Campanie), precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin implicare în organizarea Campaniei promoționale se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/cupoanelor promoționale, a premiilor, algoritmi, trageri la sorți, procese de selecție și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea câștigătorilor Campaniei.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant, fumător adult, care dorește să participe la prezenta Campanie promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campania promoțională, cum ar fi, dar fără a se limita la, încercări de înregistrări multiple pentru același participant, în scopul eludării prevederilor acestui regulament (a se vedea secțiunea 6.1 de mai jos).

Participanții la prezenta Campanie promoțională trebuie să păstreze, pentru situația în care Organizatorul dorește să verifice corecta participare la Campania promoțională, atât codurile unice tipărite în interiorul capacelor pachetelor de țigări participante la Campania promoțională, cât și documentele justificative care atestă achiziția pachetelor de țigări participante (bonuri fiscale aferente achiziționării pachetelor de țigări). Această regulă se aplică de la începutul Campaniei promoționale și este valabilă pe toată perioada acesteia.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat sau Participantul nu dorește să prezinte și / sau nu are documentele justificative necesare de achiziție a pachetelor de țigări participante la această Campanie promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul de a

retrage Participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

6.1 Participarea în Campania Promoțională

Participarea în Campania promoțională se face prin înscrierea în baza de date cu număr unic de telefon și a unui cod unic, alcătuit din 7, 8 sau 10 caractere alfanumerice, tipărit în interiorul capacului pachetelor de țigări participante la Campania promoțională (conform Secțiunii 3: „Produsele participante la Campania promoțională”).

În prezenta Campanie promoțională, folosirea tuturor acestor coduri unice este valabilă exclusiv pe perioada Campaniei promoționale, care este **06 martie 2025, ora 14:00:00 – 30 mai 2025, ora 23:59:59, (inclusiv)**.

Pentru a participa la prezenta Campanie promoțională, adulții fumători trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- 1/** Să fie deja înregistrat în baza de date de fumători adulți a Philip Morris Trading. În situația în care un Participant nu este înscris, acesta trebuie să se înscrie în baza de date cu un număr unic de telefon;
- 2/** Să cumpere minimum un pachet de țigări dintre cele menționate la Secțiunea 3 „Produsele participante la Campania promoțională”;
- 3/** Să înscrie în Campania promoțională o singură dată, codul unic tipărit în interiorul capacului unuia dintre pachetele de țigări participante la Campania promoțională.

Înscrierea în Campania promoțională a codului unic se poate face o singură dată pentru fiecare cod unic valid prin website-ul de introducere coduri și informare utilizat în Campania promoțională, respectiv www.noutatipm.ro, zilnic, în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), pe toată perioada derulării Campaniei promoționale, excepție făcând data de 06 martie 2025, când intervalul de participare este cuprins între 14:00:00 – 23:59:59 (inclusiv).

O zi de Campanie promoțională se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv), excepție făcând data de 06 martie 2024, când intervalul de participare este cuprins între 14:00:00 – 23:59:59 (inclusiv).

Un Participant va fi identificat pe perioada prezentei Campanii promoționale după numărul de telefon cu care a înscris coduri în cadrul website-ului www.noutatipm.ro. Contul Participantului se definește ca fiind numărul de telefon mobil cu care acesta a înscris coduri în cadrul website-ului.

În contul fiecărui Participant din cadrul website-ului dedicat prezentei Campanii promoționale, se vor acumula toate codurile valide introduse de către un Participant.

Aceste date vor fi înregistrate de către Philip Morris Trading S.R.L. și vor fi folosite de acesta pe durata prezentei Campanii promoționale cu scopul de a furniza Participanților accesul și utilizarea facilă a website-ului și participarea la prezenta Campanie promoțională.

6.2 Reguli de înscriere a codurilor unice în cadrul Campaniei promoționale:

1/ Este valabilă prima înscriere înregistrată a unui cod unic, dacă se îndeplinesc următoarele condiții cumulativ:

- Codul unic, înscris prin modalitatea prevăzută la secțiunea 6.1 de mai sus, se află printre codurile formate din 7, 8 sau 10 caractere alfanumerice tipărite în interiorul capacului pachetelor de țigări participante la Campania promoțională;
- Codul unic este înscris o singură dată, pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale;
- Codul unic înscris în Campanie este format din 7, 8 sau 10 caractere alfanumerice, așa cum apare acesta tipărit în interiorul capacului pachetelor de țigări participante, fără spații și / sau alte informații.

2/ Dacă se încearcă înscrierea unui cod unic valid a doua oară în Campania promoțională, de același sau alt Participant (așa cum acesta a fost definit în secțiunea 6.1), acest cod nu va fi luat în considerare, iar Organizatorul va anunța Participantul cu privire la faptul că acel cod a fost deja înscris în Campania

promoțională, prin trimiterea unui mesaj de răspuns. Aceste încercări nu reprezintă înscrieri valide în Campania promoțională și nu vor fi luate în considerare, deoarece nu sunt coduri înscrise corect.

3/ Dacă se încearcă înscrierea în prezenta Campanie promoțională a unui cod ce a fost înscris și declarat valid într-o altă Campanie promoțională a Organizatorului, de același sau alt Participant, acest cod nu va fi luat în considerare, iar Organizatorul va anunța Participantul cu privire la faptul că acel cod a fost deja înscris într-o altă Campanie promoțională, prin trimiterea unui mesaj de răspuns. Aceste încercări nu reprezintă înscrieri valide în Campania promoțională și nu vor fi luate în considerare, deoarece nu sunt considerate coduri valide.

4/ Un Participant, identificat după numărul de telefon mobil, poate înscrie în total, în intervalul de participare 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), excepție făcând data de 06 martie 2025, când intervalul de participare este cuprins între 14:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), maximum **5 (cinci) coduri invalide pe zi**; după înscrierea celui de-al 5-lea cod invalid, în aceeași zi, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i stopa participarea în ziua respectivă (până la finalul zilei de Campanie promoționale). Dacă, în 5 zile diferite ale Campaniei promoționale, un Participant este restricționat pentru atingerea limitei de 5 coduri invalide pe zi, Organizatorul îi va restricționa participarea pe toată perioada rămasă din Campania promoțională, începând cu momentul înregistrării celei de-a 5-a restricții zilnice.

5/ Un Participant, identificat după numărul de telefon mobil, poate înscrie în total, în intervalul de participare 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), excepție făcând data de 06 martie 2025, când intervalul de participare este cuprins între 14:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), maximum **5 (cinci) coduri valide pe zi**; după înscrierea celui de-al 5-lea cod valid, în aceeași zi, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i stopa participarea în ziua respectivă (până la finalul zilei de Campanie promoționale).

6/ Un Participant, identificat după numărul de telefon mobil, poate înscrie în total, în intervalul de participare 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), excepție făcând data de 06 martie 2025, când intervalul de participare este cuprins între 14:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), maximum **3 (trei) coduri bonus valide pe zi**; după înscrierea celui de-al 3-lea cod bonus valid, în aceeași zi, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i stopa posibilitatea de a înscrie coduri bonus valide în ziua respectivă (până la finalul zilei de Campanie promoționale).

6.3 Acordarea de coduri bonus:

6.3.1 Înscrierea în baza de date

Pentru Participanții care

- nu sunt identificați, după numărul de telefon mobil, ca fiind deja înregistrați în baza de date de fumători adulți a Philip Morris Trading sau
- sunt deja înregistrați în baza de date, dar care au completat un formular de bază de date în urmă cu mai mult de 12 luni calendaristice,

în etapa de accesare a website-ului destinat prezentei Campanii Promoționale, va fi disponibilă secțiunea prin care pot completa formularul de înregistrare în baza de date.

Completarea formularului este obligatorie pentru Participanții care corespund criteriilor menționate anterior

Pentru Participanții identificați după numărul de telefon mobil ca fiind deja înregistrați în baza de date, iar data completării ultimului formular similar este în urmă cu minimum 6 luni calendaristice de la data accesării website-ului destinat prezentei Campanii, până la maximum 12 luni calendaristice, devine disponibilă opțiunea de completare formular de bază de date, cu scopul actualizării datelor cu care acesta este înregistrat în baza de date de fumători adulți a Philip Morris Trading. Completarea acestui formular este opțională pentru Participanți și nu influențează posibilitatea de participare la prezenta Campanie Promoțională.

În primul ecran din cadrul secțiunii dedicate înregistrării în baza de date, Participantul trebuie să opteze pentru modalitatea prin care dorește să continue înregistrarea:

- a) Înregistrare cu scanarea actului de identitate sau
- b) Înregistrare cu completarea manuală a datelor personale din pașii următori.

A/ Participanții care au ales opțiunea a) descrisă anterior vor încărca o imagine conținând actul de identitate. Imaginea pe care Participantul urmează să o încarce trebuie să fie în format fișier imagine JPEG, să fie clar vizibilă, să nu fie răsturnată sau rotită, NU trebuie să conțină străluciri cauzate de blițul („flash”) camerei digitale (telefon mobil, cameră digitală etc.), NU trebuie să conțină zone complet șterse (cauzate de blițul („flash”) camerei digitale sau din alte motive), NU trebuie să conțină zone obturate, scrise, demarcate, în vederea recunoașterii automate a textului scris.

În urma încărcării imaginii conținând actul de identitate vor fi extrase în mod automat următoarele date personale ale participantului:

- Nume
- Prenume
- Sex
- Data nașterii
- Seria și numărul actului de identitate.

După finalizarea cu succes a procesării informațiilor referitoare la Participantul înregistrat, imaginile conținând actele de identitate ale acestora se vor șterge automat și nu vor fi salvate pe suport electronic de către Organizator și împuterniciții acestuia.

Pentru Participanții care au parcurs pasul de mai sus, aceștia vor previzualiza datele personale recunoscute în mod automat în urma încărcării imaginii conținând actul de identitate, iar dacă informațiile sunt corecte vor putea merge la pasul următor. În situația în care procesul automat nu s-a executat cu succes, iar datele nu sunt corecte, Participantul poate opta pentru reluarea procesului și încărcarea unei noi imagini.

După confirmarea datelor personale realizate anterior, Participantul va completa următoarele informații obligatorii:

- Număr de telefon mobil (reținut din cadrul procesului de inițiere a sesiunii în cadrul website-ului),
- Adresa de e-mail,
- Județ,
- Localitate,
- Marca de țigări preferată,
- Varianta de țigări preferată.

În plus, Participantul trebuie să își exprime în mod explicit acordul pentru:

- Preluarea și utilizarea informațiilor cu caracter personal pe care le transmite, conform cu Notificarea de Protecție a Datelor PMI;
- Opțiunea referitoare la primirea de comunicări comerciale din partea Organizatorului.

Vor fi considerate înregistrări invalide acele încercări de participare pentru care

- documentul de identitate a fost, cum ar fi, dar fără a se limita la, modificat, editat, contrafăcut.
- documentul de identitate nu este aflat în termenul de valabilitate.

B/ Participanții care au ales opțiunea b) descrisă anterior vor completa un formular conținând următoarele informații obligatorii:

- Nume,
- Prenume,
- Număr de telefon mobil (reținut din Pasul 1),
- Adresa de e-mail,
- Județ,
- Localitate,
- Data nașterii,
- Sex,
- Marca de țigări preferată,
- Varianta de țigări preferată,
- Serie BI/CI,
- Număr BI/CI.

În plus, Participantul trebuie să își exprime în mod explicit acordul pentru:

- Preluarea și utilizarea informațiilor cu caracter personal pe care le transmite, conform cu Notificarea de Protecție a Datelor PMI;
- Opțiunea referitoare la primirea de comunicări comerciale din partea Organizatorului.

La trimiterea formularului completat și primirea lui de către Organizator, Participantul va fi notificat dacă înregistrarea sa a fost finalizată cu succes.

Un număr de telefon mobil poate fi utilizat o singură dată de Participant pentru înregistrarea în cadrul website-ului www.noutatipm.ro.

Un Participant, identificat după seria și numărul actului de identitate se va putea înregistra o singură dată în baza de date de fumători adulți a Philip Morris Trading prin intermediul website-ului www.noutatipm.ro, indiferent de câte numere de telefoane mobile dispune.

În cazul în care un consumator este minor, acesta nu va avea dreptul să se înregistreze în cadrul website-ului www.noutatipm.ro. Orice demers în sens contrar acestei dispoziții va duce la descalificarea persoanei respective și la imposibilitatea acesteia de a câștiga orice premii în cadrul prezentei Campanii.

Pentru Participanții care au ales pentru înregistrare opțiunea b) descrisă anterior, datele cu caracter personal, completate de către aceștia în formularul online, vor fi verificate și validate de Organizator cu D.E.P.A.B.D. (Direcția pentru Evidența Persoanelor și Administrarea Bazelor de Date). Doar Participanții care au completat formularul corect și complet și ale căror date personale au fost validate de Organizator cu D.E.P.A.B.D. vor fi înscrși și în baza de date de fumători adulți a Philip Morris Trading S.R.L. și vor putea primi ulterior comunicări comerciale prin canalele de comunicare disponibile (e-mail, SMS etc.) din partea Philip Morris Trading S.R.L., în funcție de opțiunea exprimată de aceștia.

Organizatorul poate acorda coduri bonus Participanților care au completat și finalizat cu succes formularul de înscriere în baza de date de fumători adulți a Philip Morris Trading. Codul bonus va fi transmis de către Organizator în mod automat prin comunicare SMS, la numărul de telefon asociat Participantului care a completat formularul. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor din cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Codurile bonus primite de Participanți pot fi utilizate pentru înscriere în cadrul prezentei Campanii promoționale exclusiv de Participanții care le-au primit, identificați după numărul de telefon către care s-a transmis codul prin comunicare SMS. În situația în care se încearcă înscrierea unui cod bonus de pe contul altui Participant decât cel care a primit codul bonus, înscrierea nu va fi considerată validă, iar Organizatorul va anunța Participantul prin trimiterea unui mesaj de răspuns.

6.3.2 Coduri bonus din alte activități

Pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii promoționale, Organizatorul poate acorda coduri bonus Participanților, ca urmare a acțiunilor desfășurate de Participanți în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii.

Activitățile în urma cărora Organizatorul poate acorda coduri bonus sunt de tipul, dar fără a se limita la:

- răspunsuri la chestionare puse la dispoziție de Organizator în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii **sau**
- vizualizare conținut video existent în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii **sau**
- finalizarea cu succes a unei interacțiuni puse la dispoziție de Organizator în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii.

Codurile bonus vor fi acordate în mod automat, imediat după validarea eligibilității Participanților și se vor transmite acestora din urmă prin comunicare SMS.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor din cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă. Codurile bonus primite de Participanți pot fi utilizate pentru înscriere în cadrul prezentei Campanii promoționale exclusiv de Participanții care le-au primit, identificați după numărul de telefon cu care și-au creat contul în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii promoționale. În situația în care se încearcă înscrierea unui cod bonus de pe contul altui Participant decât cel care a primit codul bonus, înscrierea nu va fi considerată validă, iar Organizatorul va anunța Participantul prin trimiterea unui mesaj de răspuns.

6.4 Câștigarea de premii în cadrul Campaniei promoționale:

6.4.1 Premii momente câștigătoare

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câștigarea unui premiu moment câștigător, un Participant trebuie să întrunească cumulativ următoarele condiții:

- Sunt luate în considerare codurile valide înscrise de Participanți (atât codurile unice valide din 7, 8 sau 10 caractere alfanumerice din pachetele de țigarete, cât și codurile de tip bonus), conform prezentei secțiuni;
- Înscrierea codului curent se face într-un moment câștigător sau este primul cod valid înscris după un moment câștigător, așa cum au fost acestea stabilite de Organizator anterior începerii prezentei Campanii promoționale;
- Participantul să nu fi câștigat anterior, în cadrul prezentei Campanii Promoționale, 1 (un) premiu moment câștigător de același tip;

- Premiile de tipul **Ladă frigorifică, Boxă portabilă JBL și Grătar Webber** nealocate aferente unui moment câștigător sau alocate dar pentru care câștigătorii nu au putut fi validați vor fi acordate prin tragere la sorți realizată după finalizarea perioadei de desfășurare a prezentei Campanii. În cadrul tragerii la sorți vor fi incluși Participanții care au înregistrat minimum 1 (un) cod valid în cadrul prezentei Campanii și nu au câștigat niciun premiu moment câștigător pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii. Un Participant eligibil va fi inclus în tragerea la sorți cu un număr de șanse egal cu numărul de coduri valide înscrise pe perioada de participare a prezentei Campanii promoționale.

6.4.2 Premiul cel mare

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câștigarea premiului mare, un Participant trebuie să înscrie coduri unice valide pe perioada de participare la prezenta Campanie promoțională.

Un Participant care a înscris minimum 1 (un) cod unic valid pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii promoționale devine eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului marelui premiu.

Un Participant eligibil va fi inclus în tragerea la sorți cu un număr de șanse egal cu numărul de coduri valide înscrise pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii promoționale.

În cazul în care Participantul continuă să înscrie coduri unice valide, acesta va acumula, pentru tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului marelui premiu, câte 1 (o) șansă suplimentară pentru fiecare cod valid înscris suplimentar.

6.4.3. Premiile pe care le poate câștiga în total un participant în cadrul Campaniei

Un participant poate câștiga în total pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii promoționale maximum:

- 1 (un) premiu moment câștigător constând în pachet țigări;
- 1 (un) premiu moment câștigător constând în Set pentru grătar;
- 1 (un) premiu moment câștigător constând în Aparat foto Polaroid;
- 1 (un) premiu moment câștigător constând în Ladă frigorifică;
- 1 (un) premiu moment câștigător constând în Boxă portabilă JBL;
- 1 (un) premiu moment câștigător constând în Grătar Webber;
- 1 (un) premiu mare.

SECȚIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În cadrul prezentei Campanii promoționale se vor acorda în total **15.334 premii, astfel:**

Premii momente câștigătoare – constând în

- pachete de țigări, dintre versiunile participante la prezenta Campanie, la alegerea câștigătorului – 15.000 premii de acest tip;
- Set pentru grătar în valoare unitară de 147,45 RON (cu TVA inclus) – 300 premii de acest tip;
- Aparat foto Polaroid Go2 în valoare unitară de 355,81 RON (cu TVA inclus) – 10 premii de acest tip;
- Ladă Frigorifică în valoare unitară de 766,65 RON (cu TVA și taxe incluse) – 10 premii de acest tip;
- Boxă portabilă JBL în valoare unitară de 822,21 RON (cu TVA și taxe incluse) – 10 premii de acest tip;
- Grătar Webber în valoare unitară de 2.610,83 RON (cu TVA și taxe incluse) – 3 premii de acest tip.

Premiul cel mare – constând în voucher vacanță în valoare de 10.000 USD.

Premiul va fi acordat sub formă de voucher ce include servicii de transport, cazare de la o agenție de voiaj stabilită de către Organizator. Voucherul va putea fi utilizat pentru achiziționarea unui pachet turistic de maximum 10 zile cu destinația Grecia, dintre cele puse la dispoziție de agenția de voiaj și stabilite de aceasta împreună cu Organizatorul.

Câștigătorul validat va putea opta pentru servicii de turism, de la agenția de turism în funcție de preferințe și de durata călătoriei. Rezervarea călătoriei de către câștigător se va face până la cel târziu la finalul anului 2026. Pentru evitarea oricărui dubiu, atât rezervarea cât și efectuarea călătoriei vor trebui realizate până la finalul anului 2026.

Câștigătorul poate merge însoțit de un număr maxim de alte 5 persoane adulte (cu vârsta de peste 18 ani), iar călătoria se va supune termenilor și condițiilor agenției de turism, precum și legislației țării de destinație. Premiul nu include alte servicii care depășesc valoarea totală voucherului. Orice astfel de servicii vor fi suportate de câștigător.

În situația în care valoarea pachetului turistic și a serviciilor adiționale contractate de câștigător de la agenția de voiaj depășește valoarea premiului, atunci câștigătorul va achita diferența de bani.

Premiul nu poate fi preschimbat în bani, integral sau parțial, și nu poate fi transferat către o altă persoană decât câștigătorul.

Valoarea brută estimată a premiului mare este 51.600 RON, reprezentând valoarea netă 46.500 RON și taxe incluse (calculat la un curs estimat de 4,66 RON/USD).

Acordarea și livrarea premiilor se va realiza conform metodologiei descrise în cadrul secțiunii 8 de mai jos.

Câștigătorii premiilor acestei Campanii promoționale vor primi doar premiile câștigate, conform cu cele menționate mai sus și prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Imaginile premiilor afișate în cadrul website-ului destinat Campaniei www.noutatipm.ro sunt cu titlu de prezentare.

Valoarea totală comercială estimată a premiilor este de **483.115,08 RON (cu TVA și taxe incluse)**.

SECȚIUNEA 8. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

8.1 Premii momente câștigătoare

În cadrul Campaniei promoționale se vor acorda 15.333 premii din această categorie. Premiile se vor acorda pe baza unui algoritm electronic, în intervalul orar 09:00:00 – 23:59:59 pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale, excepție făcând data de 06 martie 2025, când intervalul de acordare premii este cuprins între 14:00:00 – 23:59:59 (inclusiv). Cu ajutorul unui program informatic specializat se vor desemna momentele câștigătoare pentru perioada de desfășurare a Campaniei promoționale. Momentele câștigătoare vor fi definite de către Organizator înainte de data de 06 martie 2025 și nu vor fi făcute publice (Participanții la prezenta Campanie promoțională nu vor avea acces la aceste informații).

Un participant poate câștiga în cadrul prezentei Campanii maximum:

- 1 (un) premiu moment câștigător constând în pachet țigări;
- 1 (un) premiu moment câștigător constând în Set pentru grătar;
- 1 (un) premiu moment câștigător constând în Aparat foto Polaroid;
- 1 (un) premiu moment câștigător constând în Ladă frigorifică;
- 1 (un) premiu moment câștigător constând în Boxă portabilă JBL;
- 1 (un) premiu moment câștigător constând în Grătar Webber.

În cazul în care, într-o zi de Campanie, într-un interval de timp de la un moment câștigător până la următorul moment câștigător nu există nicio participare validă înscrisă care să respecte condițiile de mai sus pentru a fi desemnată câștigătoare, premiul respectiv se va reporta pentru următorul moment câștigător.

În situația în care la finalul Campaniei rămân premii neacordate, atunci acestea nu se mai acordă și rămân în posesia Organizatorului. Excepție de la această regulă fac premiile de tipul Ladă frigorifică, Boxă portabilă JBL, respectiv Grătar Webber. În situația în care vor exista premii de acest tip rămase neacordate pe parcursul perioadei de desfășurare a Campaniei, atunci pentru acordarea lor se va realiza tragere la sorți pentru desemnarea câștigătorilor. Tragerea la sorți se va realiza în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea perioadei de desfășurare a Campaniei.

Câștigătorul desemnat prin moment câștigător conform metodologiei descrise anterior va fi informat în mod automat în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii dacă este câștigător al unui premiu de acest tip precum și prin comunicare SMS transmisă de Organizator pe numărul de telefon cu care este identificat participantul. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor din cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Un Participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale după numărul unic de telefon mobil de pe care a participat. Este interzisă Participanților utilizarea mai multor numere de telefon diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de premii aferente acestei campanii promoționale, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 5, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage Participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

În situația în care, după finalizarea perioadei de desfășurare a prezentei Campanii, vor exista câștigători de premii constând în Ladă frigorifică, Boxă portabilă JBL, respectiv Grătar Webber, desemnați prin moment câștigător, dar pentru care premiile nu au fost validate, atunci se va realiza o tragere la sorți pentru

determinarea câștigătorilor premiilor rămase nevalide. Tragerea la sorți se va realiza în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea perioadei de desfășurare a Campaniei.

În cadrul tragerii la sorți vor fi incluși Participanții unici care au înregistrat minimum 1 (un) cod valid în cadrul prezentei Campanii și care nu au câștigat niciun premiu moment câștigător pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii. Un Participant eligibil va fi inclus în tragerea la sorți cu un număr de șanse egal cu numărul de coduri valide înscrise pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii promoționale.

În cadrul tragerii la sorți vor fi desemnați un număr de câștigători egal cu numărul de premii momente câștigătoare de tip Ladă frigorifică, Boxă portabilă JBL, respectiv Grătar Webber rămase neacordate și/sau nevalide după finalizarea perioadei de desfășurare a Campaniei promoționale și un număr de rezerve multiplu de 5 (cinci) pentru fiecare câștigător desemnat.

Câștigătorii desemnați prin tragere la sorți vor fi informați referitor la premiul câștigat prin comunicare SMS transmisă de Organizator pe numărul de telefon cu care este identificat participantul. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor din cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

În situația în care premiul câștigat este de tip **pachet țigări**, câștigătorul va primi în mod automat, prin comunicare SMS transmisă de Organizator pe numărul de telefon cu care este identificat Participantul, un mesaj de confirmare câștigare premiu care va conține premiul câștigat, un cod alfanumeric format din 6 caractere (denumit cod de revendicare), necesar pentru revendicarea premiului și modalitatea de intrare în posesia premiului.

Câștigătorii au obligația de a păstra și salva mesajul SMS prin care li s-au comunicat detaliile referitoare la premiu. Reprezentanții Organizatorului nu vor retrimite către câștigători un alt mesaj SMS conținând informațiile necesare revendicării premiului.

Premiile de tip **pachet țigări** pot fi revendicate de câștigători în centrele desemnate de Organizator, din rețelele de magazine Lagardere (Inmedio, Relay, 1 Minute), Tabac Xpress și rețeaua de benzinării Rompetrol, numite în continuare centre de revendicare, pe baza codului de revendicare format din 6 caractere, primit prin comunicare SMS din partea Organizatorului în momentul desemnării câștigului.

Lista cu centrele de revendicare va fi disponibilă participanților în cadrul platformei www.noutatipm.ro sau prin apelarea liniei telefonice dedicate a Campaniei promoționale.

În faza recepționării premiilor, un câștigător trebuie să prezinte reprezentantului centrului de revendicare:

- SMS-ul primit din partea Organizatorului conținând codul de revendicare premiu,
- să comunice numărul de telefon mobil cu care s-a înscris în prezenta Campanie promoțională și a câștigat acest tip de premiu
- să prezinte un act de identitate.

Aceste informații sunt necesare validării premiului câștigat și intrării în posesia lui.

Premiile constând în pachete de țigări vor putea fi revendicate din centrele de premiere în perioada: **06 martie 2025 – 31 decembrie 2026**. Premiile constând în pachete de țigări câștigate și nerevendicate de câștigători până cel târziu la data de **31 decembrie 2026** nu se vor mai acorda.

La momentul revendicării premiului, câștigătorul va menționa reprezentantului centrului de premiere versiunea de țigări, dintre cele participante la prezenta Campanie Promoțională, pe care dorește să o primească, în limita stocului disponibil în cadrul centrului de premiere. Orice solicitări ulterioare referitor la înlocuirea premiului deja revendicat nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Reprezentantul centrului de premiere nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Campanie promoțională. Pentru detalii în acest sens, Participanții sau câștigătorii trebuie să apeleze linia telefonică dedicată a Campaniei promoționale, conform Secțiunii 10. „Linia Telefonică dedicată Campaniei promoționale”.

SMS-urile primite din partea Organizatorului conținând codul de revendicare premiu pot fi utilizate o singură dată. La a doua încercare de revendicare premiu, utilizând același cod, reprezentantul centrului de premiere nu va putea valida premiul în platforma informatică dedicată prezentei Campanii promoționale și va comunica Participantului faptul că premiul a fost deja revendicat.

În situația în care premiul câștigat este de tip **Set pentru grătar** sau **Aparat foto Polaroid**, câștigătorul va primi în mod automat, prin comunicare SMS transmisă de Organizator pe numărul de telefon cu care este identificat participantul, un mesaj de confirmare câștigare premiu care va conține o adresă URL pentru revendicare premiu. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-

urilor din cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Câștigătorii au obligația de a păstra și salva mesajul SMS prin care li s-au comunicat detaliile referitoare la premiu. Reprezentanții Organizatorului nu vor retrimite către câștigători un alt mesaj SMS cu adresa URL necesară revendicării premiului.

Pentru a putea intra în posesia premiului, câștigătorul va accesa adresa URL primită în comunicarea SMS și va completa formularul de revendicare premiu cu toate informațiile necesare: nume, prenume, localitate, județ, detalii adresa – strada, număr, bloc, apartament, observații suplimentare dacă este cazul.

Premiile vor putea fi revendicate de câștigătorii desemnați până cel târziu la data de **30 iunie 2025** (inclusiv). În situația în care câștigătorul desemnat nu a accesat adresa URL primită prin comunicare SMS în termenul menționat, acesta va fi decăzut din drepturi și premiul nu se mai acordă.

În situația în care premiul câștigat este de tip **Ladă frigorifică, Boxă portabilă JBL, respectiv Grătar Webber**, câștigătorul va primi în mod automat, prin comunicare SMS transmisă de Organizator pe numărul de telefon cu care este identificat Participantul, un mesaj de confirmare câștigare premiu care va conține premiul câștigat și modalitatea prin care se va realiza procesul de validare premiu.

Câștigătorii desemnați ai premiilor de tip **Ladă frigorifică, Boxă portabilă JBL, respectiv Grătar Webber** vor fi contactați telefonic pentru validare, la numărul de telefon mobil completat și confirmat de Participant la crearea contului, într-un interval de maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării acestora, aceasta fiind, după caz, data desemnării premiului prin moment câștigător, respectiv data desemnării premiului prin tragere la sorți.

Câștigătorii vor fi contactați de trei ori, în trei zile diferite, la intervale orare diferite, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea detaliilor cu privire la livrarea premiului. Excepție de la această regulă fac Participanții care au telefonul închis sau nu se află în aria de acoperire în momentul contactării telefonice pentru validare. În aceste situații, câștigătorii vor fi contactați de două ori, în două zile diferite, la intervale orare diferite.

Identificarea câștigătorului se va realiza pe baza datelor cu care acesta s-a înscris în Campania promoțională și a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naștere, localitate, serie și număr BI/CI, adresa de e-mail, CNP - deoarece premiul este în valoare de peste 600 RON).

În cadrul procesului de validare, câștigătorii se obligă să comunice, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, au obligația să depună „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit (D205)” privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până în ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat) **codul lor numeric personal din cartea de identitate**. În cazul în care Participantul refuză să indice codul sau numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul, urmând a fi decăzut din dreptul de a reclama acest câștig. Această prevedere se aplică deoarece premiul este în valoare de peste 600 RON.

În situația în care, la momentul validării telefonice, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat, sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi.

În cazul în care nu se reușește validarea câștigătorului din motive independente de Organizator și câștigătorul nu apelează linia de telefon dedicată Campaniei în termen de **5** zile lucrătoare de la data desemnării și a informării câștigătorului desemnat prin comunicare SMS, acesta va fi decăzut din drepturi.

În situația în care premiul tip **Ladă frigorifică, Boxă portabilă JBL, respectiv Grătar Webber** acordat prin moment câștigător, nu este validat, atunci acesta se reportează pentru tragerea la sorți de la finalul Campaniei.

În situația în care premiul tip **Ladă frigorifică, Boxă portabilă JBL, respectiv Grătar Webber** acordat prin tragere la sorți realizată după finalizarea Campaniei, nu este validat, atunci Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același procedeu de validare descris anterior. În situația în care nu se reușește validarea niciunei rezerve, atunci premiul tip **Ladă frigorifică, Boxă portabilă JBL, respectiv Grătar Webber** nevalidat nu se mai acordă și va rămâne în posesia Organizatorului.

La finalul apelului de validare telefonică, câștigătorului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câștigat și modalitatea prin care va intra în posesia acestuia.

Premiile de tipul:

- Set pentru grătar sau Aparat foto Polaroid revendicate și
- Ladă frigorifică, Boxă portabilă JBL, respectiv Grătar Webber validate telefonic

vor fi livrate câștigătorilor, în termen de maxim 10 de zile lucrătoare de la data completării cu succes a formularului de revendicare, respectiv data validării telefonice, prin intermediul serviciilor de curierat.

În faza recepționării premiilor, câștigătorii trebuie să prezinte în original un document de identitate (CI/BI). În situația în care, la livrare, datele din BI/CI nu corespund cu cele completate în formularul de revendicare premiu, respectiv cele comunicate telefonic în cadrul procesului de validare, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi.

Se va încerca o singură dată livrarea premiului la adresa menționată de câștigător la revendicarea / validarea premiului. O nouă încercare de livrare a premiului se va face în momentul în care câștigătorul a sunat la linia telefonică informativă a Campaniei Promoționale și a menționat detaliile referitoare la data, ora și adresa la care acesta poate fi contactat pentru livrarea premiului. Dacă nici în această situație premiul nu poate fi livrat, din motive independente de firma de curierat, premiul nu se mai acordă.

În situația în care câștigătorii nu au putut fi contactați pentru livrarea premiului câștigat, din cauze independente de Organizator și nu au apelat linia infoline a Campaniei Promoționale, pentru a revendica premiul nelivrat, până la data de **15 iulie 2025**, aceștia vor fi decăzuți din dreptul de a mai revendica premiul.

Curierul sau Reprezentantul Organizatorului nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Campanie promoțională. Pentru detalii în acest sens, participanții sau câștigătorii trebuie să apeleze linia telefonică dedicată Campaniei promoționale, conform Secțiunii 10. „Linia Telefonică dedicată Campaniei promoționale”.

Câștigătorii vor primi doar premiul prevăzut în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acesta.

8.2 Premiul cel mare

În cadrul Campaniei promoționale se va acorda 1 premiu mare, prin tragere la sorți realizată la finalul Campaniei Promoționale dintre toate șansele acumulate de Participanții eligibili.

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câștigarea de premiu mare, un Participant trebuie să înscrie coduri unice valide pe perioada de participare la prezenta Campanie promoțională.

Un Participant care a înscris minimum 1 (un) cod unic valid pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii promoționale devine eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului marelui premiu și va fi inclus în tragerea la sorți cu un număr de șanse egal cu numărul de coduri valide înscrise.

În cazul în care Participantul continuă să înscrie coduri unice valide, acesta va acumula, pentru tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului marelui premiu, câte 1 (o) șansă suplimentară pentru fiecare cod valid înscris suplimentar.

Tragerea la sorți se va realiza în data de **03 iunie 2025** și se va face pe baza unui algoritm electronic.

În cadrul tragerii la sorți se vor desemna 1 (un) câștigător și 15 (cincisprezece) rezerve.

În situația în care nu există niciun Participant eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului marelui premiu, acesta nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

Câștigătorul și rezervele desemnate în urma tragerii la sorți vor fi identificați pe baza numărului de telefon mobil cu care s-au înregistrat în prezenta Campanie promoțională.

Câștigătorul, desemnat prin tragere la sorți, va fi contactat telefonic pentru validare, la numărul de telefon mobil cu care s-a înregistrat în prezenta Campanie promoțională, într-un interval de maxim 3 zile lucrătoare de la data desemnării acestuia (se va lua în calcul inclusiv ziua în care a avut loc tragerea la sorți). Excepție de la această regulă fac Participanții care au telefonul închis sau nu se află în aria de acoperire în momentul contactării telefonice pentru validare. În aceste situații, câștigătorul va fi contactat de două ori, în cadrul

aceleiași zile, la intervale orare diferite.

Câștigătorul va fi contactat pentru a se realiza următoarele: identificarea, validarea și comunicarea detaliilor cu privire la premiu.

Identificarea câștigătorului se va realiza pe baza datelor cu care acesta s-a înscris în Campania promoțională și a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naștere, localitate, serie și număr BI/CI, CNP – deoarece premiul este în valoare de peste 600 RON).



În cadrul procesului de validare, câștigătorul se obligă să comunice, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, au obligația să depună „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit (D205)” privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până în ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat) **codul său numeric personal din cartea de identitate**. În cazul în care Participantul refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest câștig. Această prevedere se aplică doar pentru premiile în valoare de peste 600 RON.

În situația în care, la momentul validării telefonice, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat, sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi și se va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris anterior.

În cazul în care nu se reușește validarea câștigătorului din motive independente de Organizator și câștigătorul nu apelează linia de telefon dedicată Campaniei în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării de către Organizator, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

La finalul apelului de validare telefonică, câștigătorului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câștigat și modalitatea de livrare a acestuia.

În termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data validării telefonice, câștigătorul va completa, semna și preda:

- Un document în original prin care confirmă că este de acord să primească premiul;
- Copie act de identitate

pe care le va transmite pe email, la adresa Validare.Promo@pmi.com. Această adresă este utilizată strict pentru recepționarea documentelor menționate anterior. Orice reclamație sau sesizare făcută prin intermediul acestui canal nu va fi luată în considerare.

Ulterior confirmării datelor câștigătorului, acesta va primi, din partea reprezentantului Organizatorului, toate informațiile necesare și detalii privitor la modul prin care poate beneficia de premiul câștigat.

Numele tuturor câștigătorilor vor fi afișate pe website-ul www.noutatipm.ro, pe parcursul acordării și validării acestora. Lista finală cu toți câștigătorii Campaniei promoționale va fi afișată pe website-ul www.noutatipm.ro, până la data de **30 iunie 2025**.

SECȚIUNEA 9. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un fumător adult, participant la această Campanie promoțională să fie validat ca și câștigător trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, respectiv condițiile de înscriere și utilizare coduri, indicate în Secțiunile 2, 3, 4, 5, 6 ale prezentului Regulament.

Elementele de identificare ale câștigătorului sunt:

În faza participării: Participantul va accesa website-ul Campaniei www.noutatipm.ro și va parcurge pașii necesari verificării faciale și a confirmării numărului de telefon mobil cu care dorește să se înscrie în cadrul Campaniei.

În faza validării telefonice: câștigătorul va comunica operatorului în momentul validării telefonice datele personale pentru validare. Datele personale necesare validării telefonice sunt: nume, prenume, data de naștere, localitate, serie și număr BI/CI, CNP (doar pentru premiile în valoare de peste 600 RON).

În cazul în care, în momentul validării telefonice, un câștigător de premiu va fi identificat ca fiind deja câștigător al aceluiași tip de premiu pus la dispoziție de Organizator, câștigătorul va fi invalidat, iar premiul nu se mai acordă.

Vor fi **invalidați câștigătorii** în următoarele cazuri:

- Câștigătorii nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament Oficial;
- Câștigătorul nu poate dovedi sau nu dorește să dovedească reprezentantului Organizatorului că a îndeplinit condițiile de participare care atestă că a respectat cerințele prezentului Regulament Oficial și este legitim câștigător al unui premiu.

SECȚIUNEA 10. LINIA TELEFONICĂ DEDICATĂ CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În perioada **06 martie 2025 – 30 iunie 2025 (inclusiv)**, de luni până vineri, orele 09:00-18:00, persoanele interesate de detalii pot suna la linia telefonică dedicată Campaniei promoționale: 021.308.83.86 (tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu prezenta Campanie promoțională. În afara programului menționat mai sus și în zilele de sărbători legale, va exista un mesaj preînregistrat care va comunica apelanților programul de funcționare a liniei telefonice.

Organizatorul își rezervă dreptul de a **nu** lua în considerare solicitările primite la linia informativă de la apelanți cu atitudine necorespunzătoare (de exemplu, dar fără limitare la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, ton ridicat al vocii, amenințări) și în aceste cazuri vor fi luate în considerare spre analiză, doar situațiile semnalate și primite de către Organizator de la respectivii reclamanți în scris, la adresa de e-mail contact@hellosmokers.ro.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDERE

Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii promoționale nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campania promoțională datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi, dar nelimitat la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă. Fotocopiile, facsimilele și alte reproduceri ale codurilor participante unice, nu sunt acceptate.

Prin înscrierea la această Campanie promoțională, Participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii promoționale.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către Participanți.

Dovada de expediere a mesajelor web precum și a mesajelor e-mail de către Participanți nu reprezintă și dovada primirii acestora sau primirii lor într-un anumit interval de timp de către Organizator.

Organizatorul Campaniei promoționale și societățile comerciale implicate în organizarea acesteia nu își asumă răspunderea pentru:

- Coduri trimise înainte de data de 06 martie 2025, ora 13:59:59. Aceste coduri vor putea fi înscrise în această Campanie promoțională începând cu data de 06 martie 2025, ora 14:00:00 și până la data de 30 mai 2025, ora 23:59:59 (inclusiv);
- Codurile trimise după data de 30 mai 2025, ora 23:59:59;
- Codurile trimise înainte de 30 mai 2025, ora 23:59:59, care nu au ajuns la destinație din cauza unor defecțiuni tehnice ale rețelelor de internet sau din cauza unor probleme tehnice ce țin exclusiv de operatorii/furnizorii de servicii de internet sau din alte motive independente de Organizator;
- Înscrierile de coduri care conțin și alte caractere / cuvinte în afară de codurile participante la prezenta Campanie promoțională, conform celor descrise la Secțiunea 6.

Organizatorul, partenerii săi și alte societăți implicate în această Campanie promoțională nu poartă răspunderea pentru erori de imprimare/alte erori ale codurilor unice tipărite în pachetele de țigări participante și a elementelor componente necorespunzătoare. Însă, în niciuna din situațiile descrise anterior, nu se vor acorda mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un Participant nu poate accesa website-ul www.noutatipm.ro din motive care nu țin de funcționalitatea website-ului, de genul: conexiune la internet, programe instalate, versiuni de browser vechi, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc sau alte motive independente de Organizator.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un Participant nu reușește scanarea automată actului de identitate, în cadrul procesului de înregistrare, din motive care nu țin de funcționalitatea website-ului, de genul, fără a se limita la, imagini ilizibile, care conțin străluciri sau zone șterse, probleme tehnice ale terminalului utilizat de participant.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care detaliile introduse de un Participant în formularul de bază de date nu sunt transmise cu succes și salvate de Organizator din motive care nu țin de funcționalitatea website-ului, de genul conexiune la internet, programe instalate, versiuni de browser vechi, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele completate în website-ul www.noutatipm.ro (de exemplu: număr de telefon mobil, data de naștere, adresa e-mail, etc) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată la CP84 OP83, București sau prin e-mail la adresa contact@hellosmokers.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, organizatorul se obligă să depună la organul fiscal competent, până la finalul lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit (D205)” în calitatea sa de plătitor de venituri care are obligația calculării, reținerii și virării impozitului pe veniturile cu regim de reținere la sursă a impozitului, potrivit titlului IV din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 4 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris de către Organizator, la adresa de e-mail contact@hellosmokers.ro până la data de **30 iunie 2025 (inclusiv)**, data poștei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autenticat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Prin mandatar împuternicit

ȘERBAN CARMEN-LILIANA



8-98



ROMANIA
BIRoul
INDIVIDUAL NOTARIAL

VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov

Tel/Fax: 021.270.59.28/29/0722.301.363

Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a
prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.

Licența de funcționare nr.41 /2024

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1079

anul 2025, luna 03, ziua 05

În fața mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului
s-a prezentat azi, data de mai sus:

ȘERBAN CARMEN-LILIANA, domiciliată în Municipiul București,
Str.Sold.Zambilă Ioniță nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată
prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de
03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **PHILIP MORRIS
TRADING.**, persoană juridică română, cu sediul social în Oras Otopeni ,str.
Horia, Closca si Crisan nr.83-105,bl Cladirea A jud.Ilfov având Cod de înregistrare
fiscală RO 4888165 și număr de ordine în registrul comerțului J23/511/2004
conform procurii speciale autentificata sub nr. 45 /09.01.2024 de către Notarul
Public Bunea Raluca din cadrul Societății Profesionale Notariale
Dragomir/Bunea,

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a
înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la
autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității
notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de 1.208 lei și TVA în valoare de 229,52
lei cu OP/2025.

NOTAR PUBLIC,
S.S. **ARON DANIEL IONEL**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Aron
Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca
originalul

NOTAR PUBLIC,
ARON DANIEL IONEL

