

ACT ADIȚIONAL Nr. 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare
„IQOS Bridging 2025”

În vigoare de la 03.11.2025

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Publicitare „IQOS Bridging 2025”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

Articol unic: Organizatorul a decis încetarea desfășurării prezentei Campanii Publicitare. Decizia de încetare intră în vigoare începând cu data de 03 noiembrie 2025, ultima zi a Campaniei fiind 02 noiembrie 2025.

Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Regulamentul Oficial al Campaniei publicitare „IQOS Bridging 2025”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „**IQOS Bridging 2025**” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L. (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei publicitare, accesând url-ul <https://www.noutatipm.ro/sites/default/files/regulamentul-oficial-al-campaniei-publicitare-marlboro-bridging.pdf>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința publicului a respectivelor modificări prin modalitatea menționată anterior.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. DURATA. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României și se desfășoară în perioada cuprinsă între **01 septembrie 2025** și **31 decembrie 2025** (inclusiv), cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

La Campania publicitară participă pachetele de țigări din familia Marlboro: Marlboro Red, Marlboro Red 100, Marlboro Gold, Marlboro Gold 100, Marlboro Touch, Marlboro Fine Touch (denumite în continuare „Produse Participante”) care conțin în interiorul pachetului cupoane cu informații referitor la această campanie publicitară.

La data încheierii Campaniei publicitare, produsele participante la această Campanie ce prezintă cupoane din acesta Campanie își pierd această calitate. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campania publicitară să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 31 decembrie 2025, ora 23:59:59 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoștința publicului prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

La această Campanie promoțională pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani împliniți până la data înscrierii în prezenta Campanie promoțională (denumiți în continuare „adulti”), fumători sau utilizatori de produse care conțin tutun sau nicotină și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători sau utilizatori de produse care conțin tutun sau nicotină.

Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în una din rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile sau DigiMobil pe care să îl utilizeze pentru înscrierea în Campanie și la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei.

La Campania publicitară nu au dreptul să participe angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestei și nici ai celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizatorului din cadrul acestei Campanii publicitare sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate dispozitivele IQOS ILUMA, respectiv IQOS ILUMA ONE, parte din Campanie), precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin implicare în organizarea Campaniei publicitare se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/reducerilor și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea beneficiarilor Campaniei publicitare.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților beneficiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de beneficii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE ȘI ACORDARE A BENEFICIILOR

Pentru a putea participa la prezenta Campanie, Participantul trebuie să scaneze codul QR existent pe cuponul din interiorul pachetului de țigări participant la Campanie și să acceseze website-ul de destinație asociat codului QR. În momentul accesării website-ului Campaniei, Participantul trebuie să parcurgă și să finalizeze cu succes procesul de verificare a vârstei, prin intermediul verificării faciale.

După finalizarea cu succes a validării vârstei, Participantul va putea vizualiza materialele informative puse la dispoziție de Organizator, referitor la această Campanie. În această etapă, Participantul poate opta să revendice oferta acordată prin intermediul prezentei Campanii.

În situația în care Participantul dorește să revendice oferta, acesta va completa în ecranul următor codul alfanumeric tipărit pe cuponul existent în cadrul pachetului de țigări.

Este valabilă prima înscriere înregistrată a unui cod unic, dacă se îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- Codul unic, înscris prin modalitatea prevăzută anterior, se află printre codurile alfanumerice tipărite pe cupoanele existente în interiorul pachetelor de țigări participante la Campanie;
- Codul unic este înscris o singură dată;
- Codul unic este înscris exact cum acesta apare tipărit pe cuponul din interiorul pachetului de țigări participant, fără spații și/sau alte informații.

Dacă se încearcă înscrierea unui cod unic a doua oară în Campanie, de același sau alt participant, acest cod nu va fi luat în considerare, iar Organizatorul va anunța participantul cu privire la faptul că acel cod a fost deja înscris în Campanie, prin trimiterea unui mesaj de răspuns.

Dacă se încearcă înscrierea unui cod care nu se află printre codurile alfanumerice tipărite pe cupoanele existente în interiorul pachetelor de țigări participante la Campanie, acest cod va fi considerat invalid, iar Organizatorul va anunța participantul cu privire la faptul că acel cod este eronat, prin trimiterea unui mesaj de răspuns.

După înregistrarea cu succes a codului de pe cupon, Participantul va completa formularul de înregistrare cu următoarele informații: nume, prenume și număr telefon mobil. În plus, Participantul va confirma că este de acord cu înregistrarea formularului conținând datele sale personale mai sus menționate, conform termenilor și condițiilor regulamentului.

Pentru ca o înregistrare să fie considerată cu succes, aceasta trebuie să întrunească cumulativ următoarele criterii:

- Datele introduse să fie corecte și complete;
- Numărul de telefon mobil să fie valid;
- Persoana înregistrată, identificată după numărul de telefon mobil, nu a fost înregistrată anterior, prin intermediul aceleiași Campanii sau prin alte modalități asociate altor campanii de înregistrare derulate în paralel de Organizator;

După completarea cu succes a formularului de înregistrare, persoana înregistrată va fi contactată telefonic de un reprezentant al Organizatorului în interval de maximum 3 zile lucrătoare, la numărul de telefon înregistrat în cadrul formularului.

Persoana înregistrată va fi contactată telefonic de un reprezentant al Organizatorului în vederea prezentării detaliilor despre dispozitivul de încălzit tutunul **IQOS ILUMA I** și a prezentării ofertei specifice prezentei Campanii. În cadrul interacțiunii, Participantul poate opta pentru achiziționarea unui dispozitiv prezentat de reprezentantul Organizatorului.

În situația în care Participantul decide să achiziționeze dispozitiv IQOS ILUMA I în cadrul interacțiunii cu reprezentantul Organizatorului, realizată ca urmare a înscrierii sale în cadrul prezentei Campanii, acesta va beneficia de reducere constând în **50 RON**.

Reducerea se aplică la prețul de vânzare cu amănuntul practicat de partenerul de vânzări al Organizatorului. Reducerea se aplică pe loc, iar Participantul achită reprezentantului de vânzări costul rămas după aplicarea reducerii.

Reducerea se aplică pentru un singur dispozitiv achiziționat. În situația în care Participantul dorește să achiziționeze mai multe dispozitive, dintre cele participante la Campanie, atunci acesta va beneficia de reducere doar pentru unul dintre ele, iar pentru restul de dispozitive achiziționate va achita integral prețul de vânzare cu amănuntul practicat de partenerul de vânzări al Organizatorului.

Oferta acordată prin intermediul prezentei Campanii nu se cumulează cu alte oferte ale Organizatorului derulate prin intermediul altor Campanii desfășurate în paralel cu prezenta. În situația în care există o altă Campanie în desfășurare care prezintă alte oferte pentru aceleași tipuri de dispozitive de încălzit tutunul, atunci Participantul poate opta să beneficieze doar de una dintre ele, la alegerea sa.

SECȚIUNEA 5. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat drept beneficiar al ofertei trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3 și 4 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie, dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3 și 4 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care datele completate (nume, prenume, număr telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul, partenerii săi și alte societăți implicate în această Campanie nu poartă răspunderea pentru erori de imprimare/alte erori ale codurilor unice tipărite pe cupoanele existente în pachetele de țigări participante și a elementelor componente necorespunzătoare. Însă, în niciuna din situațiile descrise anterior, nu se vor acorda mai multe beneficii decât cele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 7. CENTRUL DE ASISTENȚĂ

Pe perioada derulării prezentei Campanii, de luni până vineri, orele 08:00 - 20:00 orele 10:00 - 18:00, persoanele interesate de detalii pot contacta centrul de asistență clienți destinat IQOS la numărul 0800.030.333 (apel gratuit) pentru a afla mai multe informații în legătură cu prezenta Campanie. În afara programului menționat mai sus, va exista un mesaj preînregistrat care va comunica apelanților programul de funcționare a liniei telefonice.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare solicitările primite la centrul de asistență clienți de la apelanți cu atitudine necorespunzătoare (cum ar fi, dar fără a se limita la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, ton ridicat al vocii, amenințări). În aceste cazuri vor fi luate în considerare spre analiză, doar situațiile semnalate și primite de către Organizator de la respectivii reclamanți în scris, la adresa de email contact@iqos.ro până la data de 31 decembrie 2025 (inclusiv), data recepționării emailului.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, prin e-mail la adresa contact@iqos.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 4 prin decizia

Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris de către Organizator, la adresa de e-mail contact@iqos.ro până la data de 31 decembrie 2025 (inclusiv), data poștei.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Prin
