

ACT ADIȚIONAL NR.1

la Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „Colectează 3 pachete goale de Chesterfield Tuned Black și poți revendica 1 pachet de același tip – magazine generale ”

În vigoare de la 09 noiembrie 2025

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Publicitare „Colectează 3 pachete goale de Chesterfield Tuned Black și poți revendica 1 pachet de același tip – magazine generale rurale”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului după cum urmează:

Articolul I SECȚIUNEA 2. DURATA se modifică să va avea de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional următorul conținut:

Campania publicitară se va desfășura în perioada **15 septembrie 2025 – 31 decembrie 2025** (inclusiv) pe durata programului de funcționare al Magazinelor Participante sau până la finalizarea stocului de oferte / beneficii disponibile în Magazinele Participante, funcție de care eveniment se întâmplă primul.

La data încheierii Campaniei publicitare, produsele participante determinate conform Secțiunii 1 de mai sus, își pierd această calitate.

Articolul II SECȚIUNEA 9. LITIGII se modifică să va avea de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional următorul conținut:

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris, la adresa de email contact@hellosmokers.ro până la data de **31 decembrie 2025 (inclusiv)**.

Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Regulamentul Campaniei publicitară
„Colectează 3 pachete goale de Chesterfield Tuned Black și poți revendica 1 pachet de același tip – magazine generale”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. ARIA GEOGRAFICĂ. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară „Colectează 3 pachete goale de Chesterfield Tuned Black și poți revendica 1 pachet de același tip – magazine generale” (numită în cele ce urmează „Campania”) este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având J2004000511232 și CUI RO4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial este întocmit și disponibil în mod gratuit oricărui solicitant accesând site-ul logistic www.noutatipm.ro/regulamente. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile selectate de Organizator dintre magazinele generale prin care se comercializează Produsele Participante, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul anexei la prezentul regulament (denumite în continuare „Magazine Participante”). Lista cu magazinele generale participante la prezenta campanie poate fi consultată de participanți accesând site-ul logistic <https://locatiipromo.telcor.ro/promo-collectwin>.

La Campania promoțională participă pachetele de țigarete **Chesterfield Tuned Black** (denumite în cele ce urmează „Produse Participante”).

SECȚIUNEA 2. DURATA

Campania promoțională se va desfășura în perioada **15 septembrie 2025 – 09 noiembrie 2025** (inclusiv) pe durata programului de funcționare al magazinelor participante sau până la finalizarea stocului de oferte / beneficii disponibile în Magazinele Participante, funcție de care eveniment se întâmplă primul.

La data încheierii Campaniei promoționale, produsele participante determinate conform Secțiunii 1 de mai sus, își pierd această calitate.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie promoțională pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii promoționale), fumători și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților beneficiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Pentru a participa la prezenta Campanie promoțională, fumătorii adulți trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- 1/ Să colecteze 3 (trei) pachete goale de țigări, dintre Produsele Participante menționate la Secțiunea 1, în perioada campaniei conform Secțiunii 2. Durata.
- 2/ Să se prezinte cu cele 3 (trei) pachete goale de țigări la unul dintre magazinele participante la Campanie și să solicite reprezentantului de vânzări din cadrul magazinului participant revendicarea unui pachet gratuit dintre cele participante la Campanie.
- 3/ În cazul în care, în cadrul Magazinului Participant mai sunt oferte disponibile, participantul va înmâna cele 3 pachete goale reprezentantului de la punctul de vânzare, iar acesta îi va oferi un pachet de țigări, dintre cele participante la Campanie, în versiunea aleasă de participant, în limita stocului disponibil.

Oferta este valabilă în limita stocului de beneficii disponibil din cadrul fiecărui Magazin Participant.

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA BENEFICIILOR

În cadrul acestei Campanii publicitare se vor acorda în total 79.400 beneficii constând în pachet țigări, dintre cele participante la Campanie, în valoare unitară de 18,95 RON.

Valoarea totală estimată a beneficiilor este de 1.504.630 RON (cu TVA inclus).

În situația în care un participant refuză să accepte beneficiul acordat, participantul își va pierde dreptul asupra beneficiului. Respectivul beneficiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu/beneficiu/bani.

Beneficiile neacordate în această Campanie publicitară nu vor mai fi acordate ulterior și vor rămâne în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR

Consumatorii care colectează minimum 3 (trei) pachete de țigarete dintre Produsele Participante, în perioada campaniei, pot revendica unul dintre beneficiile descrise la Secțiunea 5 din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, în limita stocului de oferte disponibile.

Participantul va completa, pe un card de recepție premiu, datele sale personale (nume, prenume, număr de telefon mobil, premiul câștigat, data revendicării și primirii premiului, confirmare că are peste 18 ani și că este fumător, semnătura). Ulterior completării acestor informații și predării acestuia reprezentantului Magazinului Participant, acesta din urmă îi va oferi Participantului beneficiul revendicat. Pachetul acordat va fi din aceeași versiune cu pachetele goale predate de Participant.

Participantii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al beneficiilor. În situația în care participantul refuză să accepte beneficiul acordat sau nu poate beneficia de acest beneficiu din motive independente de Organizator, respectivul beneficiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Beneficiarii beneficiilor acestei Campanii promoționale vor primi doar beneficiile revendicate, prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@hellosmokers.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 2 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris, la adresa de email contact@hellosmokers.ro până la data de **09 noiembrie 2025 (inclusiv)**.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Prin
