

Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale „Chesterfield Tuned family – cumpără 1 pachet și poți câștiga 1 premiu (Lagardere)”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL, ARIA GEOGRAFICĂ, PRODUSE PARTICIPANTE

Prezenta campanie promoțională „Chesterfield Tuned family – cumpără 1 pachet și poți câștiga 1 premiu (Lagardere)” este o loterie publicitară (numită în cele ce urmează „Campania promoțională” sau „Promoția”), organizată de Philip Morris Trading S.R.L. (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având J2004000511232 și CUI RO4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial este întocmit și disponibil în mod gratuit oricărui solicitant accesând site-ul logistic www.noutatipm.ro/regulamente/. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei promoționale, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile din rețeaua de magazine aparținând **Lagardere (Inmedio, 1 Minute si Relay**, denumite în continuare „Magazine Participante”).

La Campania promoțională participă pachetele de țigări din gama **Chesterfield Tuned** (denumite în cele ce urmează „Produse Participante”).

SECȚIUNEA 2. DURATA

Campania promoțională se va desfășura în perioada **12 noiembrie 2025 – 18 ianuarie 2026** (inclusiv) pe durata programului de funcționare al Magazinelor Participante sau până la finalizarea stocului de oferte / premii disponibile în Magazinele Participante, în funcție de care eveniment se întâmplă primul.

La data încheierii Campaniei promoționale, produsele participante determinate conform Secțiunii 1 de mai sus, își pierd această calitate.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie promoțională pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii promoționale), fumători și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, acesta fiind elementul unic de participare în Campania promoțională. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea codurilor în cadrul Campaniei promoționale și la care să poată fi contactați pe toata durata Campaniei promoționale.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților/câștigătorilor premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Pentru a participa la prezenta Campanie promoțională, fumătorii adulți trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- 1/ Să achiziționeze minimum **1 (un)** pachet de țigări, dintre Produsele Participante, din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, în perioada Campaniei conform Secțiunii 2. Durata.
- 2/ Reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei numărul de telefon mobil al Participantului. În această etapă se verifică eligibilitatea consumatorului pentru participarea la prezenta Promoție.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale după numărul unic de telefon mobil de pe care a participat. Este interzisă Participanților utilizarea mai multor numere de telefon diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de oferte aferente acestei campanii promoționale, o

astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 3, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant va fi îndreptățit să refuze acordarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere de telefon diferite.

Un participant identificat după numărul de telefon mobil, va putea beneficia de maximum **2 oferte** pe parcursul unei săptămâni de pe perioada de desfășurare a Campaniei.

O săptămână de Campanie se definește astfel: de luni ora 00:00:00 până duminică ora 23:59:59.



În situația în care participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului ca acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar acesta va informa, la rândul său, Participantul.

În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, reprezentantul magazinului participant va fi redirectionat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

3/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod alfanumeric de validare pe numărul de telefon comunicat anterior și înregistrat de reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant în sistemul de validare electronică. Organizatorul nu își asumă și nu este responsabil pentru neprimirea sau primirea întârziată a comunicării SMS conținând codul de validare din cauze care nu depind de el, cum ar fi, dar fără a se limita la, defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă, conexiune la internet sau număr de telefon comunicat sau înregistrat eronat.

Reprezentantul Organizatorului din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică acest cod alfanumeric de validare.

4/ În situația în care pașii 2/ și 3/ au fost parcurși cu succes, respectiv consumatorul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie și a primit prin comunicare SMS codul alfanumeric de validare număr de telefon, iar acesta a fost validat în sistemul informatic, reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei codul unic tipărit în interiorul capacului pachetului de țigări achiziționat anterior.

Achiziționarea ofertei nu implică în mod necesar câștigarea unui premiu de către Participant.

5/ După introducerea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei a informațiilor menționate în pașii anteriori, se va alocă, în caz de câștig, respectivului număr de telefon, în mod aleatoriu, unul dintre premiile instant oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale. Rezultatul este afișat instantaneu în sistemul de validare electronică.

6/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și, în caz de câștig, îi înmânează pe loc premiul câștigătorului.

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

În cadrul acestei Campanii promoționale se vor acorda în total **65.000** premii astfel:

- Pachet țigări, în aceeași versiune cu cel achiziționat anterior, în valoare medie unitară de 24,5 RON – 48.750 premii;
- Voucher electronic Lagardere în valoare nominală de 10 RON – 9.750 premii;

Premiul de tip voucher electronic Lagardere poate fi utilizat de câștigător doar în cadrul Magazinului Participant unde s-a înregistrat participarea și s-a acordat premiul, pentru achiziționarea oricărui produs, mai puțin produse din tutun și produse care conțin alcool.

Valoarea totală estimată a premiilor este de 1.291.875 RON (cu TVA inclus).

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat, câștigătorul își va pierde dreptul asupra premiului. Respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu/beneficiu/bani.

Premiile neacordate în această Campanie promoțională nu vor mai fi acordate ulterior și vor rămâne în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

Consumatorii care achiziționează un 1 (un) pachet de țigări din aceeași versiune, dintre Produsele Participante, în perioada campaniei din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, conform mecanismului descris în Secțiunea 4, pot câștiga unul dintre premiile descrise la Secțiunea 5.

Premiul se revendică și se acordă pe loc, în cadrul Magazinului participant, prin continuarea și finalizarea interacțiunii din platforma dedicată prezentei Campanii promoționale. Premiul îi va fi înmănat câștigătorului de către reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant.

Câștigătorii premiilor acestei Campanii promoționale vor primi doar premiile câștigate, prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@hellosmokers.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prezenta Campanie promoțională poate înceta în orice moment, prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris, prin e-mail la adresa contact@hellosmokers.ro de către Organizator până la data de **18 ianuarie 2026 (inclusiv)**, data poștei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Prin delegat împuternicit

ȘERBAN CARMEN LILIANA

5.57





ROMÂNIA
BIROUL

INDIVIDUAL NOTARIAL

VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov

Tel/Fax: 021.270.59.28/29/0722.301.363

Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a
prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.

Licența de funcționare nr.41 /2024

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.6770

anul 2025, luna 11, ziua 12

În fața mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului
s-a prezentat azi, data de mai sus:

ȘERBAN CARMEN-LILIANA, domiciliată în Municipiul București,
Str.Sold.Zambilă Ioniță nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată
prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de
03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **PHILIP MORRIS
TRADING.**, persoană juridică română, cu sediul social în Oras Otopeni ,str.
Horia, Closca si Crisan nr.83-105,bl Cladirea A jud.Ilfov având Cod de înregistrare
fiscală RO 4888165 și număr de ordine în registrul comerțului J23/511/2004
conform procurii speciale autentificata sub nr. 45 /09.01.2024 de către Notarul
Public Bunea Raluca din cadrul Societății Profesionale Notariale
Dragomir/Bunea,

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a
înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la
autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității
notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de **3.876 lei** și TVA în valoare de 813,96
lei cu OP/2025.

NOTAR PUBLIC,
S.S. **ARON DANIEL IONEL**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Aron
Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca
originalul.

NOTAR PUBLIC,
ARON DANIEL IONEL



