



SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. ARIA GEOGRAFICĂ. PRODUSE PARTICIPANTE

Prezenta campanie promoțională „L&M – cumpără 2 pachete și poți câștiga 1 premiu (magazine generale)” este o loterie publicitară (numită în cele ce urmează „Campania promoțională” sau „Promoția”), organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având J2004000511232 și CUI RO4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial este întocmit și disponibil în mod gratuit oricărui solicitant accesând site-ul logistic www.noutatipm.ro/regulamente/. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei promoționale, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în magazinele generale care comercializează produse de tutun, selectate de Organizator și semnalate corespunzător la casa de marcat prin materiale informative referitor la prezenta Campanie (denumite în continuare „Magazine Participante”). Lista cu magazinele generale participante la prezenta campanie poate fi consultată de participanți accesând site-ul logistic <https://locatiipromo.telcor.ro/promo-lm-1>.

La Campania promoțională participă pachetele de țigări din familia **L&M** - L&M Red Label 100's, L&M Red Label KS, L&M Red Label XL King Size 23 (denumite în cele ce urmează „Produse Participante”).

SECȚIUNEA 2. DURATA

Campania promoțională se va desfășura în perioada **27 ianuarie 2025 – 01 iunie 2025** (inclusiv), programului de funcționare al magazinelor participante sau până la finalizarea stocului de oferte / premii disponibile în Magazinele Participante, în funcție de care eveniment se întâmplă primul.

La data încheierii Campaniei promoționale, produsele participante determinate conform Secțiunii 1 de mai sus, își pierd această calitate.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie promoțională pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii promoționale), fumători și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, acesta fiind elementul unic de participare în Campania promoțională. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea codurilor în cadrul Campaniei promoționale și la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei promoționale.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retragă participanților/câștigătorilor premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Pentru a participa la prezenta Campanie promoțională, fumătorii adulți trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să achiziționeze minimum **2 (două)** pachete de țigări, din aceeași versiune, dintre Produsele Participante, din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, în perioada campaniei conform Secțiunii 2. Durata.

2/ Reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei numărul de telefon mobil al Participantului. În această etapă se verifică eligibilitatea consumatorului pentru participarea la prezenta Promoție.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale după numărul unic

de telefon mobil de pe care a participat. Este interzisă Participanților utilizarea mai multor numere de telefon diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de oferte aferente acestei campanii promoționale, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 3, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze acordarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere de telefon diferite.

Un participant identificat după numărul de telefon mobil, va putea beneficia de maximum 1 ofertă pe parcursul unei zile de Campanie și de maximum **2 oferte** pe parcursul întregii perioade de desfășurare a Campaniei.

În situația în care participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului ca acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar acesta va informa, la rândul său, Participantul.

În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, reprezentantul magazinului participant va fi redirectionat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

3/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod alfanumeric de validare pe numărul de telefon comunicat anterior și înregistrat de reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant în sistemul de validare electronică. Organizatorul nu își asumă și nu este responsabil pentru neprimirea sau primirea întârziată a comunicării SMS conținând codul de validare din cauze care nu depind de el, cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă, conexiune la internet sau număr de telefon comunicat sau înregistrat eronat.

Reprezentantul Organizatorului din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică acest cod alfanumeric de validare.

4/ În situația în care pașii 2/ și 3/ au fost parcurși cu succes, respectiv consumatorul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie și a primit prin comunicare SMS codul alfanumeric de validare număr de telefon, iar acesta a fost validat în sistemul informatic, reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei codurile unice tipărite în interiorul capacelor pachetelor de țigări achiziționate anterior.

Achiziționarea ofertei nu implică în mod necesar câștigarea unui premiu de către Participant.

5/ După introducerea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei a informațiilor menționate în pașii anteriori, se va aloca, în caz de câștig, respectivului număr de telefon, în mod aleatoriu, unul dintre premiile instant oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale. Rezultatul este afișat instantaneu în sistemul de validare electronică.

În plus, prin parcurgerea cu succes a etapelor 1/ - 5/ descrise anterior în cadrul unei interacțiuni cu reprezentantul de vânzări al Magazinului Participant, Participantul acumulează o șansă în cadrul tragerii la sorți pentru premiile finale.

Un Participant poate acumula, pe perioada de desfășurare a Campaniei, maximum 2 (două) șanse în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiile finale

6/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și, în caz de câștig, îi înmânează pe loc premiul câștigătorului.

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

În cadrul acestei Campanii promoționale se vor acorda în total **118.524** premii astfel:

A. Premii instant

- Pachet țigări, dintre cele participante la promoție, în aceeași versiune cu cea achiziționată de Participant, în valoare medie unitară de 24 RON – 118.523 premii;

În situația în care Participantul a câștigat drept premiu un pachet de țigări, acesta va fi din același sortiment cu cel achiziționat.

B. Premiu final, acordat prin tragere la sorți

- Autoturism Dacia Duster în valoare unitară estimată de 139.500 RON (cu TVA inclus) – 1 premiu.

Valoarea totală estimată a premiilor este de 2.994.000 RON (cu TVA inclus).

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat, câștigătorul își va pierde dreptul asupra premiului. Respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu/beneficiu/bani.

Premiile neacordate în această Campanie promoțională nu vor mai fi acordate ulterior și vor rămâne în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

A. Premii instant

Consumatorii care achiziționează minimum 2 (două) pachete de țigări dintre Produsele Participante, în perioada campaniei din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, conform mecanismului descris în Secțiunea 4, pot câștiga unul dintre premiile descrise la Secțiunea 5 lit. A.

Premiul se revendică și se acordă pe loc, în cadrul Magazinului participant, prin continuarea și finalizarea interacțiunii din platforma dedicată prezentei Campanii promoționale. Premiul îi va fi înmănat câștigătorului de către reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant.

B. Premiu final – acordat prin tragere la sorți

Premiul se acordă prin tragere la sorți realizată în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei.

Tragerea la sorți se va realiza dintre toate participările înregistrate pe perioada de desfășurare a Campaniei.

Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor se va realiza pe baza unui algoritm electronic. În cadrul tragerii la sorți se vor desemna 1 (un) câștigător și 30 (treizeci) rezerve.

Un participant poate fi extras o singură dată în cadrul tragerii la sorți pentru acest tip de premiu.

Câștigătorul și rezervele desemnate în urma tragerii la sorți vor fi identificați pe baza numărului de telefon mobil cu care s-au înregistrat în prezenta Campanie.

Câștigătorul, desemnat prin tragere la sorți, va fi contactat telefonic pentru validare, la numărul de telefon mobil de pe care s-a realizat participarea, într-un interval de maximum 2 zile lucrătoare de la data desemnării acestuia (se va lua în calcul inclusiv ziua în care a avut loc tragerea la sorți).

Câștigătorul va fi contactat de trei ori, în trei zile diferite, la intervale orare diferite, pentru a se realiza următoarele: identificarea, validarea, comunicarea detaliilor cu privire la livrarea premiului. Excepție de la această regulă fac Participanții care au telefonul închis sau nu se află în aria de acoperire în momentul contactării telefonice pentru validare. În aceste situații, câștigătorul va fi contactat de două ori, în două zile diferite, la intervale orare diferite.

Identificarea câștigătorului se va realiza pe baza datelor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naștere, localitate, serie și număr BI/CI, CNP – deoarece premiul este în valoare de peste 600 RON).

În cadrul procesului de validare, câștigătorul se obligă să comunice, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, au obligația să depună „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit (D205)” privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până în ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat) **codul său numeric personal** din cartea de identitate. În cazul în care participantul refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest câștig. Această prevedere se aplică deoarece premiul este în valoare de peste 600 RON.

În situația în care, la momentul validării telefonice, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat, sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi și se va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris anterior.

În cazul în care nu se reușește validarea câștigătorului din motive independente de Organizator și câștigătorul nu apelează linia de telefon dedicată Campaniei în termen de 3 zile lucrătoare de la data când a fost apelat prima dată în vederea validării premiului desemnat, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

La finalul apelului de validare telefonică, câștigătorului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câștigat și modalitatea prin care va intra în posesia acestuia.

În situația în care nu se reușește validarea niciunei rezerve, din motive independente de Organizator, premiul nevalidat al acestei Campanii nu se mai acordă și va rămâne în posesia Organizatorului.

În termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data validării telefonice, câștigătorul va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului în vederea completării, semnării și predării Organizatorului a următoarelor documente:

- Document în original prin care confirmă că este de acord să primească premiul;
- Copie CI.

Documentele se vor trimite pe email comunicată câștigătorului de reprezentantul Organizatorului în momentul contactării acestuia. Această adresă este utilizată strict pentru recepționarea documentelor menționate anterior. Orice reclamație sau sesizare făcută prin intermediul acestui canal nu va fi luată în considerare.

Ulterior confirmării datelor câștigătorului, acesta va primi, prin intermediul reprezentantului Organizatorului, toate informațiile necesare și detalii privitor la modul prin care va intra în posesia premiului câștigat.

Premiul va fi predat câștigătorului, la o dată și într-un loc ce vor fi stabilite de comun acord de către câștigător și reprezentanții Organizatorului, dar nu la mai mult de 30 zile calendaristice de la data validării finale a statutului de câștigător.

Predarea premiului către câștigător va fi însoțită de următoarele:

- Proces-verbal de predare-primire premiu între Organizator și câștigător
- Copia facturii, pe baza căreia a fost achitată valoarea premiului de către Organizator
- Factura de vânzare către câștigător (valoare 1 RON) ce va trebui achitată de câștigătorul validat
- Copie a Regulamentului Campaniei promoționale
- Cartea de identitate a autoturismului câștigat (original)
- Numere provizorii de înmatriculare, valabile 90 de zile
- Autorizație de circulație provizorie
- Poliță Asigurare Obligatorie (RCA), valabilă o lună de zile
- Cheile mașinii (2 buc)
- Carnet de întreținere și garanție electronic (5 ani garanție în limita a 60.000 km)
- Certificat de conformitate + C.I.V

În situația în care câștigătorul nu a putut fi contactat pentru livrare, din cauze independente de Organizator și nu a contactat Organizatorul, prin canalele de comunicare puse la dispoziție de acesta din urmă pentru a revendica premiul până la data de **30 august 2025**, acesta va fi decăzut din dreptul de a mai revendica premiul.

În faza recepționării premiilor, câștigătorii trebuie să prezinte în original un document de identitate (CI/BI). În situația în care, la livrare, datele din BI/CI nu corespund cu cele declarate în procesul de validare, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi.



Câștigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al premiilor. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Câștigătorii premiilor acestei Campanii promoționale vor primi doar premiile câștigate, prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@hellosmokers.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare. De asemenea, organizatorul se obligă să depună la organul fiscal competent, până la finalul lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit (D205)” în calitatea sa de plătitor de venituri care are obligația calculării, reținerii și virării impozitului pe veniturile cu regim de reținere la sursă a impozitului, potrivit titlului IV din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prezenta Campanie promoțională poate înceta în orice moment, prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris, prin e-mail la adresa contact@hellosmokers.ro de către Organizator până la data de **30 august 2025 (inclusiv)**, data poștei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Prin delegat împuternicit

ȘERBAN CARMEN LILIANA







ROMÂNIA
BIROUL
INDIVIDUAL NOTARIAL

VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov

Tel/Fax: 021.270.59.28/29/0722.301.363

Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a
prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.

Licența de funcționare nr.41 /2024

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 391

anul 2025, luna 01, ziua 28

În fața mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului
s-a prezentat azi, data de mai sus:

ȘERBAN CARMEN-LILIANA, domiciliată în Municipiul București,
Str.Sold.Zambilă Ioniță nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată
prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de
03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **PHILIP MORRIS
TRADING.**, persoană juridică română, cu sediul social în Oras Otopeni ,str.
Horia, Closca si Crisan nr.83-105,bl Cladirea A jud.Ilfov având Cod de înregistrare
fiscală RO 4888165 și număr de ordine în registrul comerțului J23/511/2004
conform procurii speciale autentificata sub nr. 45 /09.01.2024 de către Notarul
Public Bunea Raluca din cadrul Societății Profesionale Notariale
Dragomir/Bunea,

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a
înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la
autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității
notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de 7.485 lei și TVA în valoare de 1422,15
lei cu OP/2025.

NOTAR PUBLIC,

s.s. **ARON DANIEL IONEL**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Aron
Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca
originalul



NOTAR PUBLIC,
ARON DANIEL IONEL

