

DUPLICAT

ACT ADIȚIONAL NR.1

**la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale
„Cumpără 2 pachete L&M și poți câștiga un premiu (magazine generale rural)”**

(Încheiat la data de 28.01.2025 cu încheierea de autentificare numărul 389)

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „Cumpără 2 pachete L&M și poți câștiga un premiu (magazine generale rural)”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

Articolul I SECȚIUNEA 2. DURATA se modifică de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional și va avea următorul conținut:

Campania promoțională se va desfășura în perioada **27 ianuarie 2025 – 30 aprilie 2025** (inclusiv), cu respectarea programului de lucru al Magazinelor Participante sau la finalizarea stocului de oferte / premii disponibile în Magazinele Participante, funcție de care eveniment se întâmplă primul.

La data încheierii Campaniei promoționale, produsele participante determinate conform Secțiunii 1 de mai sus, își pierd această calitate.

Articolul II SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ se modifică de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional și va avea următorul conținut:

Pentru a participa la prezenta Campanie promoțională, fumătorii adulți trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să achiziționeze minimum 2 (două) pachete de țigări, din aceeași versiune, dintre Produsele Participante din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, în perioada campaniei conform Secțiunii 2. Durata și să primească din partea reprezentantului Magazinului Participant un talon sub forma unui card răzuibil.

2/ După răzuirea părții marcate a talonului, participantul poate găsi inscripționat pe talon descrierea tipului de premiu câștigat. Achiziționarea ofertei și primirea din partea reprezentantului de la punctul de vânzare a unui talon nu implică în mod necesar câștigarea unui premiu de către participant. În cazul în care participantul găsește inscripționat un mesaj necâștigător după răzuirea părții marcate a talonului, acesta nu beneficiază și nu poate revendica niciun premiu din cadrul prezentei Promoții.

3/ În cazul în care Participantul găsește inscripționat un mesaj câștigător, acesta va completa pe talon datele personale (nume, prenume, număr telefon mobil) și va înmâna talonul câștigător reprezentantului Magazinului Participant. În baza talonului completat de câștigător, reprezentantul Magazinului Participant îi va înmâna Participantului premiul câștigat.

O zi de Promoție se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

Lunile de Promoție de definesc astfel:

- Prima lună – se definește ca fiind perioada de Promoție cuprinsă între 27 ianuarie 2025 și 28

- februarie 2025 (inclusiv);
- A doua lună – se definește ca fiind perioada de Promoție cuprinsă între 01 martie 2025 și 31 martie 2025 (inclusiv);
 - A treia lună – se definește ca fiind perioada de Promoție cuprinsă între 01 aprilie 2025 și 30 aprilie 2025 (inclusiv).

ARON
DANIEL
VU

Un Participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale după numărul de telefon mobil de pe care a participat.

Oferta este valabilă în limita stocului de premii disponibil din cadrul fiecărui magazin participant.

Articolul III SECȚIUNEA 9. LITIGII se modifică de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional și va avea următorul conținut:

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris, la adresa de email contact@hellosmokers.ro până la data de **14 mai 2025 (inclusiv).**

Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.

Prezentul Act Adițional a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Prin delegat împuternicit



ȘERBAN CARMEN-LILIANA



ROMANIA
BIROUL
INDIVIDUAL NOTARIAL

VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov
Tel/Fax: 021.270.59.28/29/0722.301.363

Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a
prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.

Licența de funcționare nr.41 /2024

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1307
anul 2025, luna 03, ziua 24

În fața mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului
s-a prezentat azi, data de mai sus:

ȘERBAN CARMEN-LILIANA, domiciliată în Municipiul București,
Str.Sold.Zambilă Ioniță nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată
prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de
03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **PHILIP MORRIS**
TRADING., persoană juridică română, cu sediul social în Oras Otopeni ,str.
Horia, Closca si Crisan nr.83-105,bl Cladirea A jud.Ilfov având Cod de înregistrare
fiscală RO 4888165 și număr de ordine în registrul comerțului J23/511/2004
conform procurii speciale autentificata sub nr. 45 /09.01.2024 de către Notarul
Public Bunea Raluca din cadrul Societății Profesionale Notariale
Dragomir/Bunea,

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a
înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la
autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității
notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de 252 lei și TVA în valoare de 47.88 lei
cu OP/2025.

NOTAR PUBLIC,
S.S. **ARON DANIEL IONEL**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Aron
Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca
originalul

NOTAR PUBLIC,
ARON DANIEL IONEL



DUPLICAT



Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale „Cumpără 2 pachete L&M și poți câștiga un premiu (magazine generale rural)”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. ARIA GEOGRAFICĂ. PRODUSE PARTICIPANTE.

Prezenta campanie promoțională „Cumpără 2 pachete L&M și poți câștiga un premiu (magazine generale rural)” este o loterie publicitară (numită în cele ce urmează „Campania promoțională” sau „Promoția”), organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având J2004000511232 și CUI RO4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial este întocmit și disponibil în mod gratuit oricărui solicitant accesând site-ul logistic www.noutatipm.ro/regulamente. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei promoționale, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în magazinele generale care comercializează produse de tutun, selectate de Organizator și semnalate corespunzător la casa de marcat prin materiale informative referitor la prezenta Campanie (denumite în continuare „Magazine Participante”). Lista cu magazinele generale participante la prezenta campanie poate fi consultată de participanți accesând site-ul logistic <https://locatiipromo.telcor.ro/promo-scratchcard>.

La Campania promoțională participă pachetele de țigarete familia **L&M** - L&M Red Label 100's, L&M Red Label KS, L&M Red Label XL King Size 23 (denumite în cele ce urmează „Produse Participante”).

SECȚIUNEA 2. DURATA

Campania promoțională se va desfășura în perioada **27 ianuarie 2025 – 30 martie 2025** (inclusiv), cu respectarea programului de lucru al Magazinelor Participante sau la finalizarea stocului de oferte / premii disponibile în Magazinele Participante, funcție de care eveniment se întâmplă primul.

La data încheierii Campaniei promoționale, produsele participante determinate conform Secțiunii 1 de mai sus, își pierd această calitate.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie promoțională pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii promoționale), fumători și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, acesta fiind elementul unic de participare în Campania promoțională. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom și Digi Mobile la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei promoționale.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrace participanților/câștigătorilor premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Pentru a participa la prezenta Campanie promoțională, fumătorii adulți trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să achiziționeze minimum 2 (două) pachete de țigări, din aceeași versiune, dintre Produsele Participante din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, în perioada campaniei conform Secțiunii 2. Durata și să primească din partea reprezentantului Magazinului Participant un talon sub forma unui card răzuibil.

2/ După răzuirea părții marcate a talonului, participantul poate găsi inscripționat pe talon descrierea tipului de premiu câștigat. Achiziționarea ofertei și primirea din partea reprezentantului de la punctul de vânzare a unui talon nu implică în mod necesar câștigarea unui premiu de către participant. În cazul în care participantul găsește inscripționat un mesaj necâștigător după răzuirea părții marcate a talonului, acesta nu beneficiază și nu poate revendica niciun premiu din cadrul prezentei Promoții.

3/ În cazul în care Participantul găsește inscripționat un mesaj câștigător, acesta va completa pe talon datele personale (nume, prenume, număr telefon mobil) și va înmâna talonul câștigător reprezentantului Magazinului Participant. În baza talonului completat de câștigător, reprezentantul Magazinului Participant îi va înmâna Participantului premiul câștigat.

O zi de Promoție se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

Lunile de Promoție se definesc astfel:

- Prima lună – se definește ca fiind perioada de Promoție cuprinsă între 27 ianuarie 2025 și 28 februarie 2025 (inclusiv);
- A doua lună – se definește ca fiind perioada de Promoție cuprinsă între 01 martie 2025 și 30 martie 2025 (inclusiv).

Un Participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale după numărul de telefon mobil de pe care a participat.

Oferta este valabilă în limita stocului de premii disponibil din cadrul fiecărui magazin participant.

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

În cadrul acestei Campanii promoționale se vor acorda în total **18.000 premii** constând în Pachet țigări, dintre cele participante la promoție, în valoare medie unitară de 24 RON.

În situația în care Participantul a câștigat drept premiu un pachet de țigări, acesta va fi din același sortiment cu cel achiziționat.

Valoarea totală estimată a premiilor este de 432.000 RON (cu TVA inclus).

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat, câștigătorul își va pierde dreptul asupra premiului. Respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu/beneficiu/bani. Premiile neacordate în această Campanie promoțională nu vor mai fi acordate ulterior și vor rămâne în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

Consumatorii care achiziționează minimum 2 (două) pachete de țigarete dintre Produsele Participante, în perioada campaniei, din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, conform mecanismului descris în Secțiunea 4, pot câștiga unul dintre premiile descrise la Secțiunea 5.

Reprezentantul de vânzări îi va solicita Participantului să completeze, pe verso pe tichetul răzuibil câștigător, datele sale (nume, prenume, număr de telefon, număr bon fiscal și bifă prin care confirmă faptul că are peste 18 ani și că este fumător). Acesta va fi înmânat reprezentantului de vânzări care îl va depozita în spațiul special amenajat pentru aceasta, în condiții care să asigure securitatea datelor completate de participant, conform instrucțiunilor primite în acest sens de la reprezentanții Organizatorului.

În baza tichetului răzuibil câștigător completat de participant cu datele sale, reprezentantul punctului de vânzare îi va înmâna acestuia premiul câștigat.

Câștigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al premiilor. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Câștigătorii premiilor acestei Campanii promoționale vor primi doar premiile câștigate, prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@hellosmokers.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 2 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris, la adresa de email contact@hellosmokers.ro până la data de **14 aprilie 2025 (inclusiv)**.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Prin delegat împuternicit



CARMEN-LILIANA ȘERBAN

ARON • ARON



ROMÂNIA
BIROUL

INDIVIDUAL NOTARIAL

VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov

Tel/Fax: 021.270.59.28/29/0722.301.363

Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a
prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.

Licența de funcționare nr.41 /2024

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 389

anul 2025, luna 01, ziua 28

În fața mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului
s-a prezentat azi, data de mai sus:

ȘERBAN CARMEN-LILIANA, domiciliată în Municipiul București,
Str.Sold.Zambilă Ioniță nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată
prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de
03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **PHILIP MORRIS
TRADING.**, persoană juridică română, cu sediul social în Oras Otopeni ,str.
Horia, Closca si Crisan nr.83-105,bl Cladirea A jud.Ilfov având Cod de înregistrare
fiscală RO 4888165 și număr de ordine în registrul comerțului J23/511/2004
conform procurii speciale autentificata sub nr. 45 /09.01.2024 de către Notarul
Public Bunea Raluca din cadrul Societății Profesionale Notariale
Dragomir/Bunea,

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a
înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la
autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității
notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de 1.080 lei și TVA în valoare de 205,20
lei cu OP/2025.

NOTAR PUBLIC,
s.s. **ARON DANIEL IONEL**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Aron
Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca
originalul

NOTAR PUBLIC
ARON DANIEL IONEL



