DUPLICAT

Regulamentul Oficial al Campaniei promoţionale
„Cumpără 2 pachete L&M şi poţi câştiga un premiu (magazine generale rural)"

SECŢIUNEA 1. ORGANIZATORUL. ARIA GEOGRAFICĂ. PRODUSE PARTICIPANTE.

Prezenta campanie promoţională **„Cumpără 2 pachete L&M şi poţi câştiga un premiu (magazine generale rural)"** este o loterie publicitară (numită în cele ce urmează „Campania promoţională" sau „Promoţia"), organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament "Organizatorul"), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloşca şi Crişan nr. 83-105, clădirea A, Judeţul Ilfov, România, având J2004000511232 şi CUI RO4888165. Participanţii la această Campanie promoţională sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial este întocmit şi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant accesând site-ul logistic www.noutatipm.ro/regulamente. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfăşurării Campaniei promoţionale, cu menţiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoştinţa participanţilor cu cel puţin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Campania promoţională este organizată şi se desfăşoară pe teritoriul României, în magazinele generale care comercializează produse de tutun, selectate de Organizator şi semnalate corespunzător la casa de marcat prin materiale informative referitor la prezenta Campanie (denumite în continuare „Magazine Participante"). Lista cu magazinele generale participante la prezenta campanie poate fi consultată de participanţi accesând site-ul logistic https://locatiipromo.telcor.ro/promo-scratchcard.

La Campania promoţională participă pachetele de ţigarete familia **L&M -** L&M Red Label 100's, L&M Red Label KS, L&M Red Label XL King Size 23 (denumite în cele ce urmează „Produse Participante").

SECŢIUNEA 2. DURATA

Campania promotională se va desfăşura în perioada **27 ianuarie 2025 – 30 martie 2025** (inclusiv), cu respectarea programului de lucru al Magazinelor Participante sau la finalizarea stocului de oferte / premii disponibile în Magazinele Participante, funcţie de care eveniment se întâmplă primul.

La data încheierii Campaniei promoționale, produsele participante determinate conform Secţiunii 1 de mai sus, își pierd această calitate.

SECŢIUNEA 3. CONDIŢII DE PARTICIPARE

La această Campanie promoţională pot participa cetăţenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniţi până la data începerii prezentei Campanii promoţionale), fumători şi care au domiciliul sau reşedinţa în România şi rezidenţii în România care îndeplinesc aceleaşi cerinţe de vârstă şi care au statut de fumători. Participanţii trebuie să deţină un număr de telefon mobil, acesta fiind elementul unic de participare în Campania promoţională. Participanţii trebuie să deţină un număr de telefon mobil, valabil în reţelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobile la care să poată fi contactaţi pe toată durata Campaniei promoţionale.

În cazul în care, în urma verificărilor desfăşurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a retrage participanţilor/câştigătorilor premiile obţinute ca rezultat al activităţii lor şi / sau să restricţioneze participarea la Campania promoţională până la încheierea acesteia.

SECŢIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOŢIONALĂ

Pentru a participa la prezenta Campanie promoţională, fumătorii adulţi trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiţii:

1/ Să achizitioneze minimum 2 (două) pachete de ţigări, din aceeaşi versiune, dintre Produsele Participante din Magazinele Participante menţionate la Secţiunea 1, în perioada campaniei conform Secţiunii 2. Durata și să primească din partea reprezentantului Magazinului Participant un talon sub forma unui card răzuibil.

2/ După răzuirea părții marcate a talonului, participantul poate găsi inscripționat pe talon descrierea tipului de premiu câștigat. Achiziționarea ofertei și primirea din partea reprezentantului de la punctul de vânzare a unui talon nu implică în mod necesar câștigarea unui premiu de către participant.
În cazul în care participantul găseşte inscripţionat un mesaj necâştigător dupa răzuirea părţii marcate a talonului, acesta nu beneficiază şi nu poate revendica niciun premiu din cadrul prezentei Promoţii.

3/ În cazul în care Participantul găseşte inscripţionat un mesaj câştigător, acesta va completa pe talon datele personale (nume, prenume, număr telefon mobil) şi va înmâna talonul câştigător reprezentantului Magazinului Participant. În baza talonului completat de câştigător, reprezentantul Magazinului Participant îi va înmâna Participantului premiul câştigat.

O zi de Promoţie se defineşte astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).
Lunile de Promoţie de definesc astfel:

- Prima lună – se defineşte ca fiind perioada de Promoţie cuprinsă între 27 ianuarie 2025 şi 28 februarie 2025 (inclusiv);
- A doua lună – se defineşte ca fiind perioada de Promoţie cuprinsă între 01 martie 2025 şi 30 martie 2025 (inclusiv).

Un Participant va fi identificat pe toată perioada de desfăşurare a Campaniei promoționale după numărul de telefon mobil de pe care a participat.

Oferta este valabilă în limita stocului de premii disponibil din cadrul fiecărui magazin participant.

SECŢIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

În cadrul acestei Campanii promoționale se vor acorda în total **18.000 premii** constând în Pachet ţigări, dintre cele participante la promoţie, în valoare medie unitară de 24 RON.

În situaţia în care Participantul a câştigat drept premiu un pachet de țigări, acesta va fi din același sortiment cu cel achiziționat.

Valoarea totală estimată a premiilor este de 432.000 RON (cu TVA inclus).

În situaţia în care un câştigător refuză să accepte premiul câştigat, câştigătorul îşi va pierde dreptul asupra premiului. Respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu/beneficiu/bani.
Premiile neacordate în această Campanie promoţională nu vor mai fi acordate ulterior şi vor rămâne în posesia Organizatorului.

SECŢIUNEA 6. METODOLOGIA DE ACORDARE ŞI LIVRARE A PREMIILOR

Consumatorii care achiziţionează minimum 2 (două) pachete de ţigarete dintre Produsele Participante, în perioada campaniei, din Magazinele Participante menţionate la Secţiunea 1, conform mecanismului descris în Secţiunea 4, pot câştiga unul dintre premiile descrise la Secţiunea 5.

Reprezentantul de vânzări îi va solicita Participantului să completeze, pe verso pe tichetul răzuibil câştigător, datele sale (nume, prenume, număr de telefon, număr bon fiscal şi bifă prin care confirmă faptul că are peste 18 ani şi că este fumător). Acesta va fi înmânat reprezentantului de vânzări care îl va depozita în spaţiul special amenajat pentru aceasta, în condiţii care să asigure securitatea datelor completate de participant, conform instrucţiunilor primite în acest sens de la reprezentanţii Organizatorului.
În baza tichetului răzuibil câştigător completat de participant cu datele sale, reprezentantul punctului de vânzare îi va înmâna acestuia premiul câştigat.

Câştigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantităţii, condiţiilor şi modului de acordare al premiilor. În situaţia în care câştigătorul refuză să accepte premiul câştigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Câştigătorii premiilor acestei Campanii promoţionale vor primi doar premiile câştigate, prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.

SECŢIUNEA 7. PROTECŢIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la

https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispoziţiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal şi protecţia vieţii private în sectorul comunicaţiilor electronice, referitor la transmiterea de informaţii prin e-mail şi alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată şi datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@hellosmokers.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, şterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispoziţiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECŢIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOŢIONALE

Prezenta Campanie promoţională poate înceta înaintea termenului menţionat în Secţiunea 2 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a continua prezenta Campanie promoţională.

SECŢIUNEA 9. LITIGII

În cazul unor potenţiale litigii apărute între Organizator şi participanţii la prezenta Campanie promoţională, acestea vor fi soluţionate de către instanţele competente române în jurisdicţia cărora se află Organizatorul. Orice reclamaţii sau sesizări referitoare la prezenta Campania promoţională se primesc în scris, la adresa de email contact@hellosmokers.ro până la data de **14 aprilie 2025 (inclusiv)**.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanţei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, asa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat şi autentificat în prezenţa unui Notar Public într-un exemplar original şi mai multe copii duplicat.

PHILIP MORRIS TRADING SRL
Prin delegat împuternicit
S.S. **CARMEN-LILIANA ŞERBAN**

ARON

ROMÂNIA
BIROUL
INDIVIDUAL NOTARIAL

VOLUNTAS LEGIBUS

Oraşul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Judeţul Ilfov
Tel/Fax: 021.270.59.28/29/0722.301.363
Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidenţă a prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.
Licenţa de funcţionare nr.41 /2024

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 389
anul 2025, luna 01, ziua 28

În faţa mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat azi, data de mai sus:

ŞERBAN CARMEN-LILIANA, domiciliată în Municipiul Bucureşti, Str.Sold.Zambilă Ioniţă nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **PHILIP MORRIS TRADING.**, persoană juridică română, cu sediul social în Oras Otopeni ,str. Horia, Closca si Crisan nr.83-105,bl Cladirea A jud.Ilfov având Cod de înregistrare fiscală RO 4888165 şi număr de ordine în registrul comerţului J23/511/2004 conform procurii speciale autentificata sub nr. 45 /09.01.2024 de către Notarul Public Bunea Raluca din cadrul Societăţii Profesionale Notariale Dragomir/Bunea,

care, după ce şi-a citit conţinutul prezentului înscris, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici şi a activităţii notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de 1.080 lei şi TVA în valoare de 205,20 lei cu OP/2025.

NOTAR PUBLIC,
s.s. ARON DANIEL IONEL

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Aron Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul

NOTAR PUBLIC,
ARON DANIEL IONEL

ROMÂNIA
PUBLIC
VOLUN
ARON DANIEL ION