

ACT ADIȚIONAL NR.1

la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „Cumpără 1 pachet Chesterfield Tuned Black și primești o brichetă!”

În vigoare de la 09.11.2025

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „Cumpără 1 pachet Chesterfield Tuned Black și primești o brichetă!”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului după cum urmează:

Articolul I Secțiunea 2. DURATA se modifică și va avea de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional următorul conținut:

Campania promoțională se va desfășura în perioada **15 septembrie 2025 – 05 ianuarie 2026** (inclusiv) = pe durata programului de funcționare a Magazinelor participante, sau până la finalizarea stocului de oferte / premii disponibile în Magazinele Participante, funcție de care eveniment se întâmplă primul.

La data încheierii Campaniei promoționale, produsele participante determinate conform Secțiunii 1 de mai sus, își pierd această calitate.

Articolul II În cadrul secțiunii 2. DESCRIEREA PREMIILOR se va opera următoarea modificare:

În cadrul acestei Campanii promoționale se vor acorda 118.000 premii suplimentare constând în brichetă, în valoare unitară de 5,49 RON (cu TVA inclus).

Valoarea totală estimată a premiilor suplimentare este 647.820 RON (cu TVA inclus).

În urma acest modificări, secțiunea 2.DESCRIEREA PREMIILOR va avea următorul conținut:

În cadrul acestei Campanii promoționale se vor acorda în total **226.000** premii astfel:

- **brichetă**, în valoare unitară de 5,49 RON (cu TVA inclus).

Valoarea totală estimată a premiilor este de 1,240,740 RON (cu TVA inclus).

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat, atunci acesta își va pierde dreptul asupra premiului. Respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu/beneficiu/bani.

Premiile neacordate în această Campanie promoțională nu vor mai fi acordate ulterior și vor rămâne în posesia Organizatorului.

Articolul III Secțiunea 9. LITIGII se modifică și va avea de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional următorul conținut:

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris, la adresa de email contact@hellosmokers.ro până la data de **05 ianuarie 2026 (inclusiv)**.

Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale
„Cumpără 1 pachet Chesterfield Toned Black și primești o brichetă!”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. ARIA GEOGRAFICĂ. PRODUSE PARTICIPANTE.

Prezenta campanie promoțională „Cumpără 1 pachet Chesterfield Toned Black și primești o brichetă!” (numită în cele ce urmează „Campania promoțională” sau „Promoția”) este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având J2004000511232 și CUI RO4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul este întocmit și disponibil în mod gratuit la www.noutatipm.ro/regulamente sau prin solicitare directă adresată personalului de vânzări din cadrul Magazinelor Participante, puncte de desfășurare a prezentei Campanii promoționale. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei promoționale, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile din rețeaua de magazine aparținând **Profi Rom Food** prin care se comercializează Produsele Participante (denumite în continuare „Magazine Participante”). Magazinele Participante vor fi semnalate corespunzător prin amplasarea la punctul de vânzare a unui material vizual conținând informații referitoare pe prezenta Campanie Promoțională.

La Campania promoțională participă pachetele de țigări **Chesterfield Toned Black** (denumite în cele ce urmează „Produse Participante”).

SECȚIUNEA 2. DURATA

Campania promoțională se va desfășura în perioada **15 septembrie 2025 – 09 noiembrie 2025** (inclusiv) – pe durata programului de funcționare a Magazinelor participante sau până la finalizarea stocului de oferte / premii disponibile în Magazinele Participante, în funcție de care eveniment se întâmplă primul.

La data încheierii Campaniei promoționale, produsele participante determinate conform Secțiunii 1 de mai sus, își pierd această calitate.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie promoțională pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii promoționale), fumători și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților/câștigătorilor premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Pentru a participa la prezenta Campanie promoțională, fumătorii adulți trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- 1/ Să achiziționeze **1 (un)** pachet de țigări dintre cele menționate la Secțiunea 1 de mai sus, de la unul dintre magazinele participante la promoție;
 - 2/ În situația în care în cadrul Magazinului Participant mai sunt premii disponibile, atunci reprezentantul de vânzări din cadrul respectivului Magazin Participant va comunica și va înmâna Participantului premiul câștigat. De asemenea, reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant va marca corespunzător vânzarea și gratuitatea acordată, la casa de marcat, pe același bon fiscal.
- Orice solicitări de revendicare primite ulterior de Organizator, prin intermediul reprezentanților de vânzări din cadrul Magazinelor Participante nu vor fi luate în considerare.

Oferta este valabilă în limita stocului de premii disponibil din cadrul fiecărui magazin participant.

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

În cadrul acestei Campanii promoționale se vor acorda în total **108.000** premii astfel:

- **brichetă**, în valoare unitară de 5,49 RON (cu TVA inclus).

Valoarea totală estimată a premiilor este de 592.920 RON (cu TVA inclus).

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat, atunci acesta își va pierde dreptul asupra premiului. Respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu/beneficiu/bani.

Premiile neacordate în această Campanie promoțională nu vor mai fi acordate ulterior și vor rămâne în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

Consumatorii care achiziționează 1 (un) pachet de țigări dintre Produsele Participante, în perioada campaniei, din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, conform mecanismului descris în Secțiunea 4, pot beneficia de unul dintre premiile descrise la Secțiunea 5.

Câștigătorii pot revendica premiul câștigat pe loc, în cadrul magazinului participant unde a participat. Orice solicitări ulterioare sau revendicări de premii în cadrul altui magazin participant nu vor fi luate în considerare.

Câștigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al premiilor. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Câștigătorii premiilor acestei Campanii promoționale vor primi doar premiile câștigate, prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele personale ale participanților și câștigătorilor nu vor fi înregistrate și arhivate pe suport electronic de către Philip Morris Trading S.R.L și/sau partenerii săi, iar câștigătorii nu vor recepționa comunicări comerciale din partea companiei.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 2 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris, la adresa de email contact@hellosmokers.ro până la data de **09 noiembrie 2025 (inclusiv)**.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Prin _____