

DUPLICAT



Regulamentul Campaniei promoționale „Cumpără un pachet sau 3 pachete sau 5 pachete de Marlboro Touch și poți câștiga”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. ARIA GEOGRAFICĂ. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania promoțională „Cumpără un pachet sau 3 pachete sau 5 pachete de Marlboro Touch și poți câștiga” (numită în cele ce urmează „Campania”) este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având J2004000511232 și CUI RO4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial este întocmit și disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în magazinele participante, accesând site-ul logistic www.noutatipm.ro/regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile selectate de Organizator dintre magazinele generale prin care se comercializează Produsele Participante. Lista cu magazinele generale participante la prezenta campanie poate fi consultată de participanți accesând site-ul logistic https://heatnotburn.ro/lista_locatii/marlboro-summer-2025/.

La Campanie participă pachetele de țigarete din familia **Marlboro Touch** (denumite în cele ce urmează „Produse Participante”).

SECȚIUNEA 2. DURATA

Campania se va desfășura în perioada **15 iunie 2025 – 30 august 2025** (inclusiv) sau până la finalizarea stocului de oferte / premii disponibile în Magazinele Participante, în funcție de care eveniment se întâmplă primul.

La data încheierii Campaniei, produsele participante determinate conform Secțiunii 1 de mai sus, își pierd această calitate.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii promoționale), fumători și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a reține participanților/câștigătorilor premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Pentru a participa la prezenta Campanie, fumătorii adulți trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să achiziționeze 1 (un) pachet sau 3 (trei) pachete sau 5 (cinci) pachete de țigări dintre Produsele Participante din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, în perioada campaniei conform Secțiunii 2. Durata și să primească din partea reprezentantului Magazinului Participant un talon sub forma unui card răzuibil.

Achiziționarea pachetelor trebuie realizată în cadrul aceleiași sesiuni de cumpărături din cadrul Magazinului Participant, pe același bon fiscal.

În situația în care Participantul achiziționează 1 pachet sau 2 pachete de țigări dintre Produsele Participante, pe același bon fiscal, atunci reprezentantul Magazinului Participant va înmâna un card răzuibil aferent achiziției de 1 pachet.

În situația în care Participantul achiziționează 3 pachete sau 4 pachete de țigări dintre Produsele Participante, pe același bon fiscal, atunci reprezentantul Magazinul Participant va înmâna un card răzuibil aferent achiziției de 3 pachete.

În situația în care Participantul achiziționează 5 pachete sau mai mult de 5 pachete de țigări dintre Produsele Participante, pe același bon fiscal, atunci reprezentantul Magazinului Participant va înmâna un card răzuibil aferent achiziției de 5 pachete.

2/ După răzuirea părții marcate a talonului, participantul poate găsi inscripționat pe talon descrierea tipului de premiu câștigat. Achiziționarea ofertei și primirea din partea reprezentantului de la punctul de vânzare a unui talon răzuibil nu implică în mod necesar câștigarea unui premiu de către participant.

În cazul în care participantul găsește inscripționat mesajul "necâștigător" după răzuirea părții marcate a talonului, acesta va beneficia și nu va putea revendica niciun premiu din cadrul prezentei Promoții.

În funcție de numărul de pachete achiziționate, participantul va primi un anumit tip de talon răzuibil. Un Participant poate câștiga premiu astfel:

- În situația în care participantul a achiziționat 1 pachet de țigări dintre cele participante, acesta poate câștiga un premiu de tip ochelari de soare sau rucsac cooler
- În situația în care participantul a achiziționat 3 pachete de țigări dintre cele participante, acesta poate câștiga un premiu de tip baterie externă sau boxă sau boxă pillow;
- În situația în care participantul a achiziționat 5 pachete de țigări dintre cele participante, acesta poate câștiga un premiu de tip rucsac.

3/ În cazul în care Participantul găsește inscripționat un mesaj câștigător, acesta va completa pe talon datele personale (nume, prenume, număr telefon mobil) și va înmâna talonul câștigător reprezentantului Magazinului Participant, iar acesta din urmă va înmâna premiul câștigat.

3/ Reprezentantul de vânzări din cadrul magazinului participant înmânează participantului premiul, în funcție de stocul disponibil, conform detaliilor menționate anterior.

Oferta este valabilă în limita stocului de premii disponibil din cadrul fiecărui magazin participant.

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

În cadrul acestei Campanii se vor acorda în total **10.650** premii astfel:

- Ochelari de soare, în valoare unitară estimată de 8,89 RON (cu TVA inclus) – 2.625 premii de acest tip;
- Rucsac cooler, în valoare unitară estimată de 31,59 RON (cu TVA inclus) – 1.500 premii de acest tip;
- Boxă, în valoare unitară estimată de 112,5 RON (cu TVA inclus) – 344 premii de acest tip;
- Boxă pillow, în valoare unitară estimată de 33,7 RON (cu TVA inclus) – 181 premii de acest tip;
- Baterie externă, în valoare estimată de 42,29 RON (cu TVA inclus) – 3.000 premii de acest tip;
- Rucsac, în valoare unitară estimată de 25,63 RON (cu TVA inclus) – 3.000 premii de acest tip.

Valoarea totală estimată a premiilor este de 319.280,95 RON (cu TVA inclus).

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat, câștigătorul își va pierde dreptul asupra premiului. Respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu/beneficiu/bani.

Premiile neacordate în această Campanie nu vor mai fi acordate ulterior și vor rămâne în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

Consumatorii care achiziționează minimum 1 (un) pachet sau 3 (trei) pachete sau 5 (cinci) pachete de țigări dintre Produsele Participante, în perioada campaniei, pot câștiga unul dintre premiile descrise la Secțiunea 5.

Reprezentantul de vânzări îi va solicita Participantului să completeze, pe verso pe tichetul răzuibil câștigător, datele sale (nume, prenume, număr de telefon, număr bon fiscal și bifă prin care confirmă faptul că are peste 18 ani și că este fumător). Acesta va fi înmânat reprezentantului de vânzări care îl va depozita în spațiul special amenajat pentru aceasta, în condiții care să asigure securitatea datelor completate de participant, conform instrucțiunilor primite în acest sens de la reprezentanții Organizatorului.

În baza tichetului răzuibil câștigător completat de participant cu datele sale, reprezentantul punctului de vânzare îi va înmâna acestuia premiul câștigat.

Câștigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al premiilor. În situația

în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Câștigătorii premiilor acestei Campanii promoționale vor primi doar premiile câștigate, prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@hellosmokers.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 2 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa de email contact@hellosmokers.ro până la data de **14 septembrie 2025 (inclusiv)**.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Prin delegat împuternicit

CARMEN-LILIANA ȘERBAN

S.S.





ROMÂNIA
BIROUL

INDIVIDUAL NOTARIAL

VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov

Tel/Fax: 021.270.59.28/29/0722.301.363

Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a
prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.

Licența de funcționare nr.41 /2024

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.3032

anul 2025, luna 06, ziua 13

În fața mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului
s-a prezentat azi, data de mai sus:

ȘERBAN CARMEN-LILIANA, domiciliată în Municipiul București,
Str.Sold.Zambilă Ioniță nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată
prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de
03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **PHILIP MORRIS
TRADING.**, persoană juridică română, cu sediul social în Oras Otopeni ,str.
Horia, Closca si Crisan nr.83-105,bl Cladirea A jud.Ilfov având Cod de înregistrare
fiscală RO 4888165 și număr de ordine în registrul comerțului J23/511/2004
conform procurii speciale autentificata sub nr. 45 /09.01.2024 de către Notarul
Public Bunea Raluca din cadrul Societății Profesionale Notariale
Dragomir/Bunea,

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a
înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la
autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității
notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de 798 lei și TVA în valoare de 151,62 lei
cu OP/2025.

NOTAR PUBLIC,

S.S. **ARON DANIEL IONEL**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Aron
Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca
originalul

NOTAR PUBLIC,
ARON DANIEL IONEL





Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Aron Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul

**NOTAR PUBLIC,
ARON DANIEL IONEL**