

Regulamentul Oficial al Campaniei publicitare
„**Chesterfield Tuned Black – ofertă consumatori baza de date**”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. ARIA GEOGRAFICĂ. PRODUSE PARTICIPANTE

Prezenta campanie „**Chesterfield Tuned Black – ofertă consumatori baza de date**” este o campanie publicitară (numită în cele ce urmează „Campania publicitară” sau „Promoția” sau „Campania”), organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având J2004000511232 și CUI RO4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial este întocmit și disponibil în mod gratuit oricărui solicitant accesând site-ul logistic www.noutatipm.ro/regulamente. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei promoționale, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile din rețelele de magazine aparținând **Tabac Xpress, Good 2 GO, Lagardere** (Inmedio, Relay, 1Minute) și în rețeaua de benzinării aparținând **Romp petrol** (denumite în continuare „Magazine Participante”) pe durata programului de funcționare al Magazinelor Participante. Lista cu magazinele generale participante la prezenta campanie poate fi consultată de participanți accesând site-ul logistic : <https://locatiipromo.telcor.ro/promo-cst-buy-2-2> .

La Campanie participă pachetele de țigări Chesterfield Tuned Black (denumite în cele ce urmează „Produse Participante”).

SECȚIUNEA 2. DURATA

Campania publicitară se va desfășura în perioada **15 septembrie 2025 – 09 noiembrie 2025** (inclusiv) sau până la finalizarea stocului de oferte disponibile în Magazinele Participante, funcție de care eveniment se întâmplă primul.

La data încheierii Campaniei, produsele participante determinate conform Secțiunii 1 de mai sus, își pierd această calitate.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii), fumători și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători, care sunt înregistrați în baza de date de fumători adulți a Philip Morris Trading până la data începerii prezentei Campanii și și-au exprimat explicit acordul de a primi comunicări de marketing direct din partea Organizatorului.

Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, acesta fiind elementul unic de participare în Campania promoțională. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea în cadrul Campaniei și la care să poată fi contactați pe toata durata Campaniei.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților/câștigătorilor premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PUBLICITARE. DESCRIEREA BENEFICIILOR

Pentru a participa la prezenta Campanie, fumătorii adulți trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să primească, din partea Organizatorului, prin comunicare email și/sau SMS, invitație de participare la această Campanie, conținând un cod unic personalizat ce poate fi utilizat pentru revendicarea prezentei oferte.

Invitația de participare se transmite către consumatorii care îndeplinesc criteriile de eligibilitate stabilite în conformitate cu prevederile Secțiunii 3 de mai sus.

Doar consumatorii care au primit invitația de participare vor putea participa la Campanie, pe baza codului unic personalizat primit prin comunicare email și/sau SMS, transmisă de Organizator la adresa de e-mail și/sau numărul de telefon înregistrate în baza de date.

Orice solicitare primită din partea unui consumator care nu a primit invitația de participare nu va fi luată în considerare, iar Organizatorul nu va transmite alte invitații de participare la cererea consumatorilor, indiferent dacă aceștia sunt înregistrați sau nu în baza de date de fumători adulți a Philip Morris Trading sau nu, anterior sau ulterior începerii prezentei Campanii.

2/ Reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei numărul de telefon mobil al Participantului și codul unic personalizat primit de consumator prin comunicare email și/sau SMS din partea Organizatorului.

În această etapă se verifică eligibilitatea consumatorului pentru participarea la prezenta Promoție și validitatea codului comunicat de acesta.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei după numărul de telefon mobil de pe care a participat.

Un participant identificat după numărul de telefon mobil, va putea beneficia de maximum **1 ofertă** pe toată perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

În situația în care participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul magazinului participant va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei.

În situația în care codul unic personalizat nu este corect sau a fost deja utilizat, reprezentantul magazinului participant va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei.

În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, reprezentantul magazinului participant va fi redirectionat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

3/ În situația în care pasul 2/ a fost parcurs cu succes, reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează Participantului un pachet de țigări Chesterfield Tuned Black.

În cadrul acestei Campanii publicitare se vor acorda în total **7.000** premii constând în pachet țigări dintre cele participante la promoție.

Valoarea totală estimată a premiilor este de 171.500 RON (cu TVA inclus).

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat, acesta își va pierde dreptul asupra premiului. Respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu/beneficiu/bani.

Premiile neacordate în această Campanie nu vor mai fi acordate ulterior și vor rămâne în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 5. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR

Consumatorii care primesc, din partea Organizatorului, invitație de participare prin comunicare email și/sau SMS sub forma unui cod unic personalizat pot revendica, pe baza acestuia, 1 (un) pachet de țigări dintre Produsele Participante, în perioada campaniei din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, conform mecanismului descris în Secțiunea 4.

Beneficiul se revendică și se acordă pe loc, în cadrul Magazinului participant, prin continuarea și finalizarea interacțiunii din platforma dedicată prezentei Campanii promoționale. Beneficiul îi va fi înmănat câștigătorului de către reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant.

Câștigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al beneficiilor. În situația în care câștigătorul refuză să accepte beneficiul acordat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, acesta nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Câștigătorii acestei Campanii vor primi doar beneficiile acordate, prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@hellosmokers.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI PUBLICITARE

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 2 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris, prin e-mail la adresa contact@hellosmokers.ro de către Organizator până la data de **09 noiembrie 2025 (inclusiv)**, data poștei.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Prin
