

7

DUPLICAT



**ACT ADIȚIONAL NR.1**

**la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale  
„Chesterfield Tuned family – cumpără 2 pachete și poți câștiga 1 premiu  
(Lagardere)”**

**(Încheiat la data de 12.12.2025 cu încheierea de autentificare numărul 7453)**

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „Chesterfield Tuned family – cumpără 2 pachete și poți câștiga 1 premiu (Lagardere)”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului după cum urmează:

Articol unic      În cadrul secțiunii 5. DESCRIEREA PREMIILOR se va opera următoarea modificare:

În cadrul acestei Campanii promoționale se vor acorda **17.000** premii suplimentare astfel:

- Pachet țigări, în aceeași versiune cu cele achiziționate anterior, în valoare medie unitară de 24,5 RON (TVA inclus) – 12.750 premii;
- Voucher electronic Lagardere în valoare nominală de 10 RON – 2.550 premii.

**Valoarea totală a premiilor suplimentare este de 337.875 RON (cu TVA inclus).**

**După modificare, Secțiunea 5. DESCRIEREA PREMIILOR va avea următorul conținut:**

În cadrul acestei Campanii promoționale se vor acorda în total **46.800** premii astfel:

- Pachet țigări, în aceeași versiune cu cele achiziționate anterior, în valoare medie unitară de 24,5 RON (TVA inclus) – 39.000 premii;
- Voucher electronic Lagardere în valoare nominală de 10 RON – 7.800 premii;

Premiul de tip voucher electronic Lagardere poate fi utilizat de câștigător doar în cadrul Magazinului Participant unde s-a înregistrat participarea și s-a acordat premiul, pentru achiziționarea oricărui produs, mai puțin produse din tutun și produse care conțin alcool.

**Valoarea totală estimată a premiilor este de 1.033.500 RON (cu TVA inclus).**

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat, câștigătorul își va pierde dreptul asupra premiului. Respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu/beneficiu/bani.

Premiile neacordate în această Campanie promoțională nu vor mai fi acordate ulterior și vor rămâne în posesia Organizatorului.

Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.

Prezentul Act Adițional a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr.

650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii  
duplicat.

**PHILIP MORRIS TRADING SRL**

Prin delegat împuternicit

**ȘERBAN CARMEN LILIANA**





ROMANIA  
BIROUL  
INDIVIDUAL NOTARIAL

## VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov

Tel/Fax: 021.270.59.28/29/0722.301.363

Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a  
prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.

Licența de funcționare nr.41 /2024

### ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 275

anul 2026, luna 01, ziua 20

În fața mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului  
s-a prezentat azi, data de mai sus:

**ȘERBAN CARMEN-LILIANA**, domiciliată în Municipiul București,  
Str.Sold.Zambilă Ioniță nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată  
prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de  
03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **PHILIP MORRIS  
TRADING.**, persoană juridică română, cu sediul social în Oras Otopeni ,str.  
Horia, Closca si Crisan nr.83-105,bl Cladirea A jud.Ilfov având Cod de înregistrare  
fiscală RO 4888165 și număr de ordine în registrul comerțului J23/511/2004  
conform procurii speciale autentificata sub nr. 2324/17.12.2025 de către  
Notarul Public Dragomir Bogdan-Andrei din cadrul Societății Profesionale  
Notariale Dragomir/Bunea,

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a  
înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la  
autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității  
notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

### SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de **1.014 lei** și TVA în valoare de 212,94  
lei cu OP/2026.

NOTAR PUBLIC,  
s.s. **ARON DANIEL IONEL**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Aron  
Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca  
originalul.

NOTAR PUBLIC,  
**ARON DANIEL IONEL**



... ... ... ...



POSTAR PUBLIC  
CASA DE POSTA

... ... ... ...

... ... ...





## **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. ARIA GEOGRAFICĂ. PRODUSE PARTICIPANTE**

Prezenta campanie promoțională **„Chesterfield Tuned family – cumpără 2 pachete și poți câștiga 1 premiu (Lagardere)”** este o loterie publicitară (numită în cele ce urmează „Campania promoțională” sau „Promoția”), organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având J2004000511232 și CUI RO4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial este întocmit și disponibil în mod gratuit oricărui solicitant accesând site-ul logistic [www.noutatipm.ro/regulamente/](http://www.noutatipm.ro/regulamente/). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei promoționale, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile din rețeaua de magazine aparținând **Lagardere (Inmedio, 1 Minute si Relay**, denumite în continuare „Magazine Participante”).

La Campania promoțională participă pachetele de țigări din gama **Chesterfield Tuned** (denumite în cele ce urmează „Produse Participante”).

## **SECȚIUNEA 2. DURATA**

Campania promoțională se va desfășura în perioada **15 decembrie 2025 – 15 februarie 2026** (inclusiv) pe durata programului de funcționare al Magazinelor Participante sau până la finalizarea stocului de oferte / premii disponibile în Magazinele Participante, în funcție de care eveniment se întâmplă primul.

La data încheierii Campaniei promoționale, produsele participante determinate conform Secțiunii 1 de mai sus, își pierd această calitate.

## **SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE**

La această Campanie promoțională pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii promoționale), fumători și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, acesta fiind elementul unic de participare în Campania promoțională. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea codurilor în cadrul Campaniei promoționale și la care să poată fi contactați pe toata durata Campaniei promoționale.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților/câștigătorilor premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

## **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ**

Pentru a participa la prezenta Campanie promoțională, fumătorii adulți trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să achiziționeze minimum **2 (două)** pachete de țigări, din aceeași versiune, dintre Produsele Participante, din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, în perioada Campaniei conform Secțiunii 2. Durata.

2/ Reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei numărul de telefon mobil al Participantului. În această etapă se verifică eligibilitatea consumatorului pentru participarea la prezenta Promoție.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale după numărul unic de telefon mobil de pe care a participat. Este interzisă Participanților utilizarea mai multor numere de telefon diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de oferte aferente acestei campanii promoționale, o



astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 3, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din Magazinul participant va fi îndreptățit să refuze acordarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere de telefon diferite.

Un participant identificat după numărul de telefon mobil, va putea beneficia de maximum **2 oferte** pe parcursul unei săptămâni de pe perioada de desfășurare a Campaniei.

O săptămână de Campanie se definește astfel: de luni ora 00:00:00 până duminică ora 23:59:59.

În situația în care participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului ca acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar acesta va informa, la rândul său, Participantul.

În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, reprezentantul magazinului participant va fi redirectionat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

3/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod alfanumeric de validare pe numărul de telefon comunicat anterior și înregistrat de reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant în sistemul de validare electronică. Organizatorul nu își asumă și nu este responsabil pentru neprimirea sau primirea întârziată a comunicării SMS conținând codul de validare din cauze care nu depind de el, cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă, conexiune la internet sau număr de telefon comunicat sau înregistrat eronat.

Reprezentantul Organizatorului din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică acest cod alfanumeric de validare.

4/ În situația în care pașii 2/ și 3/ au fost parcurși cu succes, respectiv consumatorul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie și a primit prin comunicare SMS codul alfanumeric de validare număr de telefon, iar acesta a fost validat în sistemul informatic, reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei codul unic tipărit în interiorul capacului unuia dintre pachetele de țigări achiziționate anterior.

Achiziționarea ofertei nu implică în mod necesar câștigarea unui premiu de către Participant.

5/ După introducerea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei a informațiilor menționate în pașii anteriori, se va alocă, în caz de câștig, respectivului număr de telefon, în mod aleatoriu, unul dintre premii instant oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale. Rezultatul este afișat instantaneu în sistemul de validare electronică.

6/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și, în caz de câștig, îi înmânează pe loc premiul câștigătorului.

## **SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR**

În cadrul acestei Campanii promoționale se vor acorda în total **31.500** premii astfel:

- Pachet țigări, în aceeași versiune cu cel achiziționat anterior, în valoare medie unitară de 24,5 RON (TVA inclus) – 26.250 premii;
- Voucher electronic Lagardere în valoare nominală de 10 RON – 5.250 premii;

Premiul de tip voucher electronic Lagardere poate fi utilizat de câștigător doar în cadrul Magazinului Participant unde s-a înregistrat participarea și s-a acordat premiul, pentru achiziționarea oricărui produs, mai puțin produse din tutun și produse care conțin alcool.

**Valoarea totală estimată a premiilor este de 695.625 RON (cu TVA inclus).**

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat, câștigătorul își va pierde dreptul asupra premiului. Respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu/beneficiu/bani.

Premiile neacordate în această Campanie promoțională nu vor mai fi acordate ulterior și vor rămâne în posesia Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 6. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR**

Consumatorii care achiziționează 2 (două) pachete de țigări din aceeași versiune, dintre Produsele Participante, în perioada campaniei din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, conform mecanismului descris în Secțiunea 4, pot câștiga unul dintre premiile descrise la Secțiunea 5.

Premiul se revendică și se acordă pe loc, în cadrul Magazinului participant, prin continuarea și finalizarea interacțiunii din platforma dedicată prezentei Campanii promoționale. Premiul îi va fi înmănat câștigătorului de către reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant.

Câștigătorii premiilor acestei Campanii promoționale vor primi doar premiile câștigate, prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.

## **SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa [contact@hellosmokers.ro](mailto:contact@hellosmokers.ro), în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

## **SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Prezenta Campanie promoțională poate înceta în orice moment, prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

## **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris, prin e-mail la adresa [contact@hellosmokers.ro](mailto:contact@hellosmokers.ro) de către Organizator până la data de **15 februarie 2026 (inclusiv)**, data poștei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

## **PHILIP MORRIS TRADING SRL**

Prin delegat împuternicit

**S.S. ȘERBAN CARMEN LILIANA**



4/5





ROMANIA  
BIROUL

INDIVIDUAL NOTARIAL

## VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov

Tel/Fax: 021.270.59.28/29/0722.301.363

**Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.**

**Licența de funcționare nr.41 /2024**

### ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.7453

**anul 2025, luna 12, ziua 12**

În fața mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat azi, data de mai sus:

**ȘERBAN CARMEN-LILIANA**, domiciliată în Municipiul București, Str.Sold.Zambilă Ioniță nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **PHILIP MORRIS TRADING.**, persoană juridică română, cu sediul social în Oras Otopeni ,str. Horia, Closca si Crisan nr.83-105,bl Cladirea A jud.Ilfov având Cod de înregistrare fiscală RO 4888165 și număr de ordine în registrul comerțului J23/511/2004 conform procurii speciale autentificata sub nr. 45 /09.01.2024 de către Notarul Public Bunea Raluca din cadrul Societății Profesionale Notariale Dragomir/Bunea,

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

### **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu notarial de **2.087 lei** și TVA în valoare de 438.27 lei cu OP/2025.

NOTAR PUBLIC,

s.s. **ARON DANIEL IONEL**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Aron Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,  
**ARON DANIEL IONEL**



# DUPLICAT

## ACT ADIȚIONAL NR.2

### la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „Chesterfield Tuned family – cumpără 2 pachete și poți câștiga 1 premiu (Lagardere)”

(Încheiat la data de 12.12.2025 cu încheierea de autentificare numărul 7453)

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „Chesterfield Tuned family – cumpără 2 pachete și poți câștiga 1 premiu (Lagardere)”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului după cum urmează:

Articolul I În cadrul secțiunii 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ, paragraful 5 se modifică și va avea următorul conținut de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional:

Un participant identificat după numărul de telefon mobil, va putea beneficia de

- maximum 2 oferte pe parcursul unei săptămâni de pe perioada de Campanie cuprinsă între 15 decembrie 2025 și 25 ianuarie 2026 (inclusiv), respectiv
- maximum 1 ofertă pe parcursul unei săptămâni de pe perioada de Campanie cuprinsă între 26 ianuarie 2026 – 15 februarie 2026 (inclusiv).

O săptămână de Campanie se definește astfel: de luni ora 00:00:00 până duminică ora 23:59:59.

#### **După modificare, Secțiunea 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ va avea următorul conținut:**

Pentru a participa la prezenta Campanie promoțională, fumătorii adulți trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să achiziționeze minimum **2 (două)** pachete de țigări, din aceeași versiune, dintre Produsele Participante, din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, în perioada Campaniei conform Secțiunii 2. Durata.

2/ Reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei numărul de telefon mobil al Participantului. În această etapă se verifică eligibilitatea consumatorului pentru participarea la prezenta Promoție.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale după numărul unic de telefon mobil de pe care a participat. Este interzisă Participantilor utilizarea mai multor numere de telefon diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de oferte aferente acestei campanii promoționale, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 3, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din Magazinul participant va fi îndreptățit să refuze acordarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere de telefon diferite.

Un participant identificat după numărul de telefon mobil, va putea beneficia de



- maximum 2 oferte pe parcursul unei săptămâni de pe perioada de Campanie cuprinsă între 15 decembrie 2025 și 20 ianuarie 2026 (inclusiv), respectiv
- maximum 1 ofertă pe parcursul unei săptămâni de pe perioada de Campanie cuprinsă între 21 ianuarie 2026 – 15 februarie 2026 (inclusiv).

O săptămână de Campanie se definește astfel: de luni ora 00:00:00 până duminică ora 23:59:59.

În situația în care participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului ca acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar acesta va informa, la rândul său, Participantul.

În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, reprezentantul magazinului participant va fi redirectionat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

3/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod alfanumeric de validare pe numărul de telefon comunicat anterior și înregistrat de reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant în sistemul de validare electronică. Organizatorul nu își asumă și nu este responsabil pentru neprimirea sau primirea întârziată a comunicării SMS conținând codul de validare din cauze care nu depind de el, cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă, conexiune la internet sau număr de telefon comunicat sau înregistrat eronat.

Reprezentantul Organizatorului din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică acest cod alfanumeric de validare.

4/ În situația în care pașii 2/ și 3/ au fost parcurși cu succes, respectiv consumatorul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie și a primit prin comunicare SMS codul alfanumeric de validare număr de telefon, iar acesta a fost validat în sistemul informatic, reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei codul unic tipărit în interiorul capacului unuia dintre pachetele de țigări achiziționate anterior.

Achiziționarea ofertei nu implică în mod necesar câștigarea unui premiu de către Participant.

5/ După introducerea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei a informațiilor menționate în pașii anteriori, se va alocă, în caz de câștig, respectivului număr de telefon, în mod aleatoriu, unul dintre premiile instant oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale. Rezultatul este afișat instantaneu în sistemul de validare electronică.

6/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și, în caz de câștig, îi înmânează pe loc premiul câștigătorului.

Articolul II Având în vedere modificările aduse prețului de vânzare cu amănuntul pe sortimentele de țigărete începând cu 26 ianuarie 2026, în cadrul secțiunii 5. DESCRIEREA PREMIILOR se ajustează valoarea premiilor constând în pachet țigări, rămase disponibile la această dată, după cum urmează:

- Pachet țigări, în aceeași versiune cu cele achiziționate anterior, în valoare medie unitară de 25,5 RON (TVA inclus)

Numărul premiilor constând în pachet țigări rămase disponibile la 25 ianuarie 2026 23:59:59 în cadrul prezentei Campanii Promoționale este: 2.744.

Valoarea suplimentară a premiilor este de 2.744 RON (cu TVA inclus).

#### **După modificare, Secțiunea 5. DESCRIEREA PREMIILOR va avea următorul conținut:**

- În cadrul acestei Campanii promoționale se vor acorda în total **46.800** premii astfel:
- Pachet țigări, în aceeași versiune cu cele achiziționate anterior, în valoare medie unitară de 24,5 RON (TVA inclus) – 36.256 premii;

- Pachet țigări, în aceeași versiune cu cele achiziționate anterior, în valoare medie unitară de 25,5 RON (TVA inclus) – 2.744 premii;
- Voucher electronic Lagardere în valoare nominală de 10 RON – 7.800 premii;

Premiul de tip voucher electronic Lagardere poate fi utilizat de câștigător doar în cadrul Magazinului Participant unde s-a înregistrat participarea și s-a acordat premiul, pentru achiziționarea oricărui produs, mai puțin produse din tutun și produse care conțin alcool.

**Valoarea totală estimată a premiilor este de 1.036.244 RON (cu TVA inclus).**

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat, câștigătorul își va pierde dreptul asupra premiului. Respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu/beneficiu/bani.

Premiile neacordate în această Campanie promoțională nu vor mai fi acordate ulterior și vor rămâne în posesia Organizatorului.

Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.

Prezentul Act Adițional a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

**PHILIP MORRIS TRADING SRL**

Prin delegat împuternicit

**ȘERBAN CARMEN LILIANA**







ROMANIA  
BIROUL  
INDIVIDUAL NOTARIAL

## VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov

Tel/Fax: 021.270.59.28/29/0722.301.363

Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a  
prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.

Licența de funcționare nr.41 /2024

### ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.410

anul 2026, luna 01, ziua 26

În fața mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului  
s-a prezentat azi, data de mai sus:

**ȘERBAN CARMEN-LILIANA**, domiciliată în Municipiul București,  
Str.Sold.Zambilă Ioniță nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată  
prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de  
03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **PHILIP MORRIS  
TRADING.**, persoană juridică română, cu sediul social în Oras Otopeni ,str.  
Horia, Closca si Crisan nr.83-105,bl Cladirea A jud.Ilfov având Cod de înregistrare  
fiscală RO 4888165 și număr de ordine în registrul comerțului J23/511/2004  
conform procurii speciale autentificata sub nr. 2324/17.12.2025 de către  
Notarul Public Dragomir Bogdan Andrei din cadrul Societății Profesionale  
Notariale Dragomir/Bunea,

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a  
înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la  
autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității  
notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

### SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de **252 lei** și TVA în valoare de 52.92 lei  
cu OP/2026.

NOTAR PUBLIC,  
s.s **ARON DANIEL IONEL**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Aron  
Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca  
originalul.



NOTAR PUBLIC,  
**ARON DANIEL IONEL**



7

DUPLICAT



**ACT ADIȚIONAL NR.1**

**la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale  
„Chesterfield Tuned family – cumpără 2 pachete și poți câștiga 1 premiu  
(Lagardere)”**

**(Încheiat la data de 12.12.2025 cu încheierea de autentificare numărul 7453)**

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „Chesterfield Tuned family – cumpără 2 pachete și poți câștiga 1 premiu (Lagardere)”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului după cum urmează:

Articol unic În cadrul secțiunii 5. DESCRIEREA PREMIILOR se va opera următoarea modificare:

În cadrul acestei Campanii promoționale se vor acorda **17.000** premii suplimentare astfel:

- Pachet țigări, în aceeași versiune cu cele achiziționate anterior, în valoare medie unitară de 24,5 RON (TVA inclus) – 12.750 premii;
- Voucher electronic Lagardere în valoare nominală de 10 RON – 2.550 premii.

**Valoarea totală a premiilor suplimentare este de 337.875 RON (cu TVA inclus).**

**După modificare, Secțiunea 5. DESCRIEREA PREMIILOR va avea următorul conținut:**

În cadrul acestei Campanii promoționale se vor acorda în total **46.800** premii astfel:

- Pachet țigări, în aceeași versiune cu cele achiziționate anterior, în valoare medie unitară de 24,5 RON (TVA inclus) – 39.000 premii;
- Voucher electronic Lagardere în valoare nominală de 10 RON – 7.800 premii;

Premiul de tip voucher electronic Lagardere poate fi utilizat de câștigător doar în cadrul Magazinului Participant unde s-a înregistrat participarea și s-a acordat premiul, pentru achiziționarea oricărui produs, mai puțin produse din tutun și produse care conțin alcool.

**Valoarea totală estimată a premiilor este de 1.033.500 RON (cu TVA inclus).**

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat, câștigătorul își va pierde dreptul asupra premiului. Respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu/beneficiu/bani.

Premiile neacordate în această Campanie promoțională nu vor mai fi acordate ulterior și vor rămâne în posesia Organizatorului.

Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.

Prezentul Act Adițional a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr.



650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicat.

**PHILIP MORRIS TRADING SRL**

Prin delegat împuternicit

**ȘERBAN CARMEN LILIANA**





ROMANIA  
BIROUL  
INDIVIDUAL NOTARIAL

## VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov

Tel/Fax: 021.270.59.28/29/0722.301.363

Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a  
prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.

Licența de funcționare nr.41 /2024

### ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 275

anul 2026, luna 01, ziua 20

În fața mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului  
s-a prezentat azi, data de mai sus:

**ȘERBAN CARMEN-LILIANA**, domiciliată în Municipiul București,  
Str.Sold.Zambilă Ioniță nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată  
prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de  
03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **PHILIP MORRIS  
TRADING.**, persoană juridică română, cu sediul social în Oras Otopeni ,str.  
Horia, Closca si Crisan nr.83-105,bl Cladirea A jud.Ilfov având Cod de înregistrare  
fiscală RO 4888165 și număr de ordine în registrul comerțului J23/511/2004  
conform procurii speciale autentificata sub nr. 2324/17.12.2025 de către  
Notarul Public Dragomir Bogdan-Andrei din cadrul Societății Profesionale  
Notariale Dragomir/Bunea,

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a  
înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la  
autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității  
notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

### SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de **1.014 lei** și TVA în valoare de 212,94  
lei cu OP/2026.

NOTAR PUBLIC,  
s.s. **ARON DANIEL IONEL**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Aron  
Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca  
originalul.

NOTAR PUBLIC,  
**ARON DANIEL IONEL**



... ... ... ... ...



POSTAR PUBLIC  
CASA DE POSTA

... ... ... ... ...

... ... ...





## **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. ARIA GEOGRAFICĂ. PRODUSE PARTICIPANTE**

Prezenta campanie promoțională **„Chesterfield Tuned family – cumpără 2 pachete și poți câștiga 1 premiu (Lagardere)”** este o loterie publicitară (numită în cele ce urmează „Campania promoțională” sau „Promoția”), organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având J2004000511232 și CUI RO4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial este întocmit și disponibil în mod gratuit oricărui solicitant accesând site-ul logistic [www.noutatipm.ro/regulamente/](http://www.noutatipm.ro/regulamente/). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei promoționale, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile din rețeaua de magazine aparținând **Lagardere (Inmedio, 1 Minute si Relay**, denumite în continuare „Magazine Participante”).

La Campania promoțională participă pachetele de țigări din gama **Chesterfield Tuned** (denumite în cele ce urmează „Produse Participante”).

## **SECȚIUNEA 2. DURATA**

Campania promoțională se va desfășura în perioada **15 decembrie 2025 – 15 februarie 2026** (inclusiv) pe durata programului de funcționare al Magazinelor Participante sau până la finalizarea stocului de oferte / premii disponibile în Magazinele Participante, în funcție de care eveniment se întâmplă primul.

La data încheierii Campaniei promoționale, produsele participante determinate conform Secțiunii 1 de mai sus, își pierd această calitate.

## **SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE**

La această Campanie promoțională pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii promoționale), fumători și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, acesta fiind elementul unic de participare în Campania promoțională. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea codurilor în cadrul Campaniei promoționale și la care să poată fi contactați pe toata durata Campaniei promoționale.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților/câștigătorilor premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

## **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ**

Pentru a participa la prezenta Campanie promoțională, fumătorii adulți trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să achiziționeze minimum **2 (două)** pachete de țigări, din aceeași versiune, dintre Produsele Participante, din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, în perioada Campaniei conform Secțiunii 2. Durata.

2/ Reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei numărul de telefon mobil al Participantului. În această etapă se verifică eligibilitatea consumatorului pentru participarea la prezenta Promoție.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale după numărul unic de telefon mobil de pe care a participat. Este interzisă Participanților utilizarea mai multor numere de telefon diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de oferte aferente acestei campanii promoționale, o



astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 3, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din Magazinul participant va fi îndreptățit să refuze acordarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere de telefon diferite.

Un participant identificat după numărul de telefon mobil, va putea beneficia de maximum **2 oferte** pe parcursul unei săptămâni de pe perioada de desfășurare a Campaniei.

O săptămână de Campanie se definește astfel: de luni ora 00:00:00 până duminică ora 23:59:59.

În situația în care participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului ca acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar acesta va informa, la rândul său, Participantul.

În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, reprezentantul magazinului participant va fi redirectionat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

3/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod alfanumeric de validare pe numărul de telefon comunicat anterior și înregistrat de reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant în sistemul de validare electronică. Organizatorul nu își asumă și nu este responsabil pentru neprimirea sau primirea întârziată a comunicării SMS conținând codul de validare din cauze care nu depind de el, cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă, conexiune la internet sau număr de telefon comunicat sau înregistrat eronat.

Reprezentantul Organizatorului din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică acest cod alfanumeric de validare.

4/ În situația în care pașii 2/ și 3/ au fost parcurși cu succes, respectiv consumatorul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie și a primit prin comunicare SMS codul alfanumeric de validare număr de telefon, iar acesta a fost validat în sistemul informatic, reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei codul unic tipărit în interiorul capacului unuia dintre pachetele de țigări achiziționate anterior.

Achiziționarea ofertei nu implică în mod necesar câștigarea unui premiu de către Participant.

5/ După introducerea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei a informațiilor menționate în pașii anteriori, se va alocă, în caz de câștig, respectivului număr de telefon, în mod aleatoriu, unul dintre premii instant oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale. Rezultatul este afișat instantaneu în sistemul de validare electronică.

6/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și, în caz de câștig, îi înmânează pe loc premiul câștigătorului.

## **SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR**

În cadrul acestei Campanii promoționale se vor acorda în total **31.500** premii astfel:

- Pachet țigări, în aceeași versiune cu cel achiziționat anterior, în valoare medie unitară de 24,5 RON (TVA inclus) – 26.250 premii;
- Voucher electronic Lagardere în valoare nominală de 10 RON – 5.250 premii;

Premiul de tip voucher electronic Lagardere poate fi utilizat de câștigător doar în cadrul Magazinului Participant unde s-a înregistrat participarea și s-a acordat premiul, pentru achiziționarea oricărui produs, mai puțin produse din tutun și produse care conțin alcool.

**Valoarea totală estimată a premiilor este de 695.625 RON (cu TVA inclus).**

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat, câștigătorul își va pierde dreptul asupra premiului. Respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu/beneficiu/bani.

Premiile neacordate în această Campanie promoțională nu vor mai fi acordate ulterior și vor rămâne în posesia Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 6. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR**

Consumatorii care achiziționează 2 (două) pachete de țigări din aceeași versiune, dintre Produsele Participante, în perioada campaniei din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, conform mecanismului descris în Secțiunea 4, pot câștiga unul dintre premiile descrise la Secțiunea 5.

Premiul se revendică și se acordă pe loc, în cadrul Magazinului participant, prin continuarea și finalizarea interacțiunii din platforma dedicată prezentei Campanii promoționale. Premiul îi va fi înmănat câștigătorului de către reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant.

Câștigătorii premiilor acestei Campanii promoționale vor primi doar premiile câștigate, prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.

## **SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa [contact@hellosmokers.ro](mailto:contact@hellosmokers.ro), în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

## **SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Prezenta Campanie promoțională poate înceta în orice moment, prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

## **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris, prin e-mail la adresa [contact@hellosmokers.ro](mailto:contact@hellosmokers.ro) de către Organizator până la data de **15 februarie 2026 (inclusiv)**, data poștei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

## **PHILIP MORRIS TRADING SRL**

Prin delegat împuternicit



**ȘERBAN CARMEN LILIANA**





4/5



ROMANIA  
BIRoul  
INDIVIDUAL NOTARIAL

## VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov

Tel/Fax: 021.270.59.28/29/0722.301.363

**Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.**

**Licența de funcționare nr.41 /2024**

### ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.7453

**anul 2025, luna 12, ziua 12**

În fața mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat azi, data de mai sus:

**ȘERBAN CARMEN-LILIANA**, domiciliată în Municipiul București, Str.Sold.Zambilă Ioniță nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **PHILIP MORRIS TRADING.**, persoană juridică română, cu sediul social în Oras Otopeni ,str. Horia, Closca si Crisan nr.83-105,bl Cladirea A jud.Ilfov având Cod de înregistrare fiscală RO 4888165 și număr de ordine în registrul comerțului J23/511/2004 conform procurii speciale autentificata sub nr. 45 /09.01.2024 de către Notarul Public Bunea Raluca din cadrul Societății Profesionale Notariale Dragomir/Bunea,

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

### **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu notarial de **2.087 lei** și TVA în valoare de 438.27 lei cu OP/2025.

NOTAR PUBLIC,  
s.s. **ARON DANIEL IONEL**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Aron Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,  
**ARON DANIEL IONEL**

