

Regulamentul Oficial al Campaniei publicitare
„**Chesterfield Tuned Black – cumpără 1 pachet și poți câștiga 1 pachet**”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. ARIA GEOGRAFICĂ. PRODUSE PARTICIPANTE

Prezenta campanie publicitară „**Chesterfield Tuned Black – cumpără 1 pachet și poți câștiga 1 pachet**” (numită în cele ce urmează „Campania” sau „Promoția”) este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având J2004000511232 și CUI RO4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial este întocmit și disponibil în mod gratuit oricărui solicitant accesând site-ul logistic www.noutatipm.ro/regulamente/. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei promoționale, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile selectate de Organizator (denumite în continuare „Magazine Participante”), prin intermediul reprezentanților de vânzări înscriși în Campanie de către reprezentanții Organizatorului. Lista Magazinelor Participante poate fi consultată accesând site-ul https://heatnotburn.ro/lista_locatii/promotie-chesterfield-1+1/.

La Campania promoțională participă pachetele de țigări **Chesterfield Tuned Black** (denumite în cele ce urmează „Produse Participante”).

SECȚIUNEA 2. DURATA

Campania promoțională se va desfășura în perioada **16 octombrie 2025 – 15 decembrie 2025** (inclusiv) pe durata programului de funcționare al Magazinelor Participante.

La data încheierii Campaniei, produsele participante determinate conform Secțiunii 1 de mai sus, își pierd această calitate.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii), fumători și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, acesta fiind elementul unic de participare în Campanie. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom și Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea codurilor în cadrul Campaniei și la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților/câștigătorilor beneficiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Pentru a participa la prezenta Campanie, Participanții, fumători adulți, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să accepte interacțiunea comunicată de reprezentantul Magazinului Participant referitor la înregistrarea în baza de date de fumători adulți a Philip Morris Trading, respectiv crearea de cont în cadrul platformei web www.noutatipm.ro și să achiziționeze minimum **1 (un)** pachet de țigări dintre Produsele Participante din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, în perioada campaniei conform Secțiunii 2. Durata.

2/ Reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei numărul de telefon mobil al Participantului, fumător adult. În această etapă se verifică eligibilitatea Participantului pentru participarea la prezenta Promoție.

Un Participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale după numărul unic de telefon mobil de pe care a participat. Este interzisă Participanților utilizarea mai multor numere de telefon

diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de oferte aferente acestei campanii, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 3, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze acordarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere de telefon diferite.

Un Participant identificat după numărul de telefon mobil, va putea beneficia de maximum **1 ofertă** pe parcursul perioadei de desfășurare a Campaniei.

În situația în care participantul a beneficiat deja de o ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Promoției.

În situația în care Participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Promoție, reprezentantul Magazinului Participant va fi redirecționat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Promoției.

3/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, acesta va primi un cod alfanumeric de validare pe numărul de telefon comunicat anterior și înregistrat de Participantul din cadrul Magazinului Participant în sistemul de validare electronică. Organizatorul nu își asumă și nu este responsabil pentru neprimirea sau primirea întârziată a comunicării SMS conținând codul de validare din cauze care nu depind de el, cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă, conexiune la internet sau număr de telefon comunicat sau înregistrat eronat.

Reprezentantul Organizatorului din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică acest cod alfanumeric de validare.

4/ În situația în care pașii 2/ și 3/ au fost parcurși cu succes, Participantul este eligibil pentru a accesa oferta acordată prin intermediul prezentei Campaniei și a primit prin comunicare SMS codul alfanumeric de validare număr de telefon, iar acesta a fost validat în sistemul informatic, reprezentantului de vânzări din Magazinul Participant i se vor afișa, în cadrul platformei, informațiile necesare de completat în pașii următori, respectiv:

- a) În situația în care Participantul, fumător adult, nu este identificat, pe baza numărului de telefon, ca fiind înregistrat în baza de date de fumători adulți a Philip Morris Trading SRL, atunci Participantul va comunica, iar reprezentantul Magazinului Participant va completa informațiile necesare, acestea fiind: nume, prenume, sex, data nașterii, județ, localitate, adresa de email (opțional), marca și versiunea de țigări fumată de obicei, marca și versiunea de țigări fumată ocazional). În plus, va confirma, în cadrul formularului faptul că este persoană adultă fumătoare, acordul liber exprimat al consumatorului referitor la opțiunea de primire de comunicări comerciale din partea Organizatorului, precum și confirmarea explicită privind preluarea și utilizarea informațiilor cu caracter personal pe care ni le transmite, conform cu Notificarea de Protecție a Datelor PMI. Participantul va primi pe numărul de telefon comunicat anterior, prin comunicare SMS informații cu privire la înregistrarea sa în baza de date de fumători adulți a Philip Morris Trading SRL, împreună cu linkul către Notificarea de protecție a datelor consumatorilor.
- b) În situația în care Participantul, fumător adult nu este identificat, pe baza numărului de telefon, ca având deja un cont activ în cadrul platformei Organizatorului destinată consumatorilor (www.noutatipm.ro) atunci reprezentantul Magazinului Participant va întreba, iar Participantul va răspunde dacă este de acord cu crearea unui cont. Dacă răspunsul este afirmativ, atunci reprezentantul Magazinului Participant bifează în cadrul sistemului informatic solicitarea de creare cont, iar Participantul va primi pe numărul de telefon comunicat anterior, prin comunicare SMS, informații referitoare la contul său și modalitatea de conectare în cadrul platformei www.noutatipm.ro, precum și linkul către Notificarea de protecție a datelor consumatorilor.

Punctele a) și b) așa cum acestea au fost detaliate anterior sunt necesare de parcurs doar pentru situațiile explicit menționate.

În situația în care Participantul, fumător adult, este identificat pe baza numărului de telefon ca fiind deja înregistrat în baza de date de fumători adulți a Philip Morris Trading, atunci formularul de la punctul a) nu se va mai afișa în cadrul sistemului informatic.

În situația în care consumatorul, fumător adult, este identificat pe baza numărului de telefon ca având deja cont în cadrul platformei www.noutatipm.ro, atunci informațiile de la punctul b) nu se mai aplică.

După verificarea, respectiv parcurgerea cu succes a etapelor a) și b) de mai sus, în cadrul platformei informatice se va afișa o întrebare referitoare la Produsele Participante cu 3 (trei) variante de răspuns.

Reprezentantul Magazinului Participant adresează consumatorului întrebarea și citește acestuia variantele de răspuns afișate în cadrul platformei, consumatorul alege răspunsul iar reprezentantul Magazinului Participant notează (bifează) răspunsul dat de consumator.

În situația în care răspunsul selectat este corect, atunci Participantul este eligibil pentru a beneficia de oferta acordată prin intermediul prezentei Campanii, iar reprezentantul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Promoției codul unic tipărit în interiorul capacului pachetului de țigări achiziționat anterior, finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc Participantului beneficiul constând în 1 (un) pachet de țigări **Chesterfield Tuned Black**.

În situația în care răspunsul selectat este eronat, atunci Participantul nu este eligibil pentru a beneficia de oferta acordată prin intermediul prezentei Campanii.

Achiziționarea ofertei nu implică în mod necesar câștigarea unui premiu de către consumator.

În situația în care un Participant refuză să accepte beneficiul acordat prin intermediul prezentei Campanii, acesta își va pierde dreptul asupra beneficiului și nu va fi înlocuit cu un alt premiu/beneficiu/bani. Beneficiile neacordate în această Campanie nu vor mai fi acordate ulterior și vor rămâne în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 5. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR

Consumatorii care achiziționează minimum 1 (un) pachet de țigări dintre Produsele Participante, în perioada campaniei din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, conform mecanismului descris în Secțiunea 4, pot accesa oferta acordată prin intermediul prezentei Campanii, așa cum aceasta este descrisă anterior.

Oferta se acordă și se revendică pe loc, în cadrul Magazinului participant, prin continuarea și finalizarea interacțiunii din platforma dedicată prezentei Campanii. Beneficiul îi va fi înmânat Participantului de către reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant.

Beneficiarii ofertelor acestei Campanii vor primi doar premiile câștigate, prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.

SECȚIUNEA 6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@hellosmokers.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 7. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Prezenta Campanie promoțională poate înceta în orice moment, prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris, prin e-mail la adresa contact@hellosmokers.ro de către Organizator până la data de **15 decembrie 2025 (inclusiv)**, data poștei.

PHILIP MORRIS TRADING SRL